

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	
.....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Keaslian Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori Perdagangan Internasional.....	11
2.1.2. Teori Keseimbangan Parsial .....	17
2.1.3. Teori Permintaan Pada Perdagangan Internasional.....	20
2.1.4. Elastisitas Permintaan .....	22

2.1.5.	Ekspor .....	22
2.1.6.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat .....	23
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	25
2.3.	Kerangka Teori.....	27
2.4.	Hipotesis.....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	29
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3.	Alat Analisis.....	30
3.3.1.	Model <i>Autoregressive Distributed Lag</i> (ARDL) .....	30
3.3.2.	Uji Stasioner.....	32
3.3.3.	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.3.4.	Uji Normalitas .....	32
3.3.5.	Uji Autokorelasi .....	32
3.3.6.	Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.3.7.	Uji Multikolinieritas.....	33
3.3.8.	Uji Kointegrasi .....	34
3.3.9.	Uji <i>Lag Optimum</i> .....	34
3.4.	Uji Statistik .....	35
3.4.1	Uji parsial .....	35
3.4.2	Uji Simultan .....	36
3.5.	<i>Goodness of Fit</i> .....	37
3.6.	Definisi Operasional Variabel.....	37
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	40
4.1..1.	Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat .....	40
4.1..2.	Volume Ekspor Kopi Negara Brazil .....	41
4.1..3.	Harga Internasional kopi .....	42
4.1..4.	<i>Gross Domestic Product Per Capita</i> Amerika Serikat ...	42
4.2.	Analisis Data .....	43

4.2..1. Uji Stasioner .....	43
4.2..2. Uji Kointegrasi .....	44
4.2..3. Hasil Estimasi <i>Autoregressive Distributed Lag</i> .....	45
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	47
4.3.1. Uji Normalitas .....	47
4.3.2. Uji Autokorelasi .....	48
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.3.4. Uji Multikolinieritas .....	49
4.3.5. Uji <i>Lag Optimum</i> .....	50
4.4. Hasil Uji Statistik .....	51
4.4.1. Uji Parsial (Uji t) .....	51
4.4.2. Uji Simultan (Uji F) .....	52
4.4.3. <i>Goodness Of Fit</i> .....	53
4.5. Pembahasan.....	53
4.5.1. Pengaruh Volume Ekspor kopi negara Brazil terhadap Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat .....	54
4.5.2. Pengaruh Harga Kopi Internasional terhadap Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat .....	54
4.5.3. Pengaruh Gross Domestic Product terhadap Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
5.1. Kesimpulan .....	57
5.2. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>