

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kontribusi Penelitian.....	10
1.6 Batasan Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2 Teori Atribusi	14
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.1.4 <i>Budgetary slack</i>	16
2.1.5 Partisipasi anggaran	17
2.1.6 Asimetri informasi	18
2.1.7 <i>Self esteem</i>	18

2.1.8	Kapasitas individu.....	19
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.3	Rerangka Konseptual	26
2.4	Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1	Pengaruh partisipasi anggaran terhadap <i>budgetary slack</i>	28
2.4.2	Pengaruh asimetri informasi terhadap <i>budgetary slack</i>	29
2.4.3	Pengaruh <i>self-esteem</i> terhadap <i>budgetary slack</i>	30
2.4.4	Pengaruh kapasitas individu terhadap <i>budgetary slack</i>	31
BAB III METODA PENELITIAN.....		33
3.1	Rancangan Penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Distribusi Frekuensi	41
3.6.2	Uji Validitas	42
3.6.3	Uji Reliabilitas	42
3.6.4	Uji Normalitas.....	43
3.7	Uji Hipotesis.....	43
3.7.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.7.2	Uji Goodness of Fit (Uji F)	43
3.7.3	Uji Statistik t	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Deskripsi Data	45
4.1.1	Data Penelitian	45
4.1.2	Pengembalian Kuesioner.....	45
4.1.3	Karakteristik Responden	46
4.2	Distribusi Frekuensi	50
4.3	Uji Validitas	57
4.4	Uji Reliabilitas.....	58
4.5	Uji Normalitas	59

4.6	Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis	62
4.7.1	Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.7.2	Uji Goodness of Fit (Uji F)	63
4.7.3	Uji Statistik t	64
4.8	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	66
4.9	Pembahasan	67
4.9.1	Pengaruh Partisipasi Anggaran terhadap <i>Budgetary Slack</i>	67
4.9.2	Pengaruh Asimetri Informasi terhadap <i>Budgetary Slack</i>	69
4.9.3	Pengaruh <i>Self-Esteem</i> terhadap <i>Budgetary Slack</i>	72
4.9.4	Pengaruh Kapasitas Individu terhadap <i>Budgetary Slack</i>	73
4.10	Ringkasan Hasil Pembahasan.....	75
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		77
5.1	Simpulan.....	77
5.2	Keterbatasan	77
5.3	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		83