

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Kesuksesan Wirausaha	10
2. Persepsi Wirausaha.....	11
3. Ekosistem Kewirausahaan.....	11
a. Pasar yang Dapat diakses	12
b. Sumber Daya Manusia	13
c. Dukungan Usaha	14
d. Regulasi Pemerintah dan Infrastruktur	14
e. Pendidikan & Pelatihan.	15
f. Budaya.....	15
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
C. Hubungan Antar Variabel	19
1. Hubungan Pasar Yang Dapat Diakses dan Persepsi Wirausaha.....	19

2.	Hubungan Sumber Daya Manusia dan Persepsi Wirausaha.....	20
3.	Hubungan Dukungan Usaha dan Persepsi Wirausaha.....	21
4.	Hubungan Regulasi Pemerintah & Infrastruktur dan Persepsi Wirausaha 21	
5.	Hubungan Pendidikan & Pelatihan dan Persepsi Wirausaha	22
6.	Hubungan Budaya dan Persepsi Wirausaha	23
7.	Hubungan Pasar yang dapat diakses dan Kesuksesan Wirausaha.....	23
8.	Hubungan Sumber Daya Manusia dan Kesuksesan Wirausaha	24
9.	Hubungan Dukungan Usaha dan Kesuksesan Wirausaha	25
10.	Hubungan Regulasi Pemerintah & Infrastruktur dan Kesuksesan Wirausaha	26
11.	Hubungan Pendidikan & Pelatihan dan Kesuksesan Wirausaha.....	26
12.	Hubungan Budaya dan Kesuksesan Wirausaha.....	27
13.	Hubungan Persepsi Wirausaha dan Kesuksesan Wirausaha.....	27
D.	Kerangka Konseptual	29
E.	Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
A.	Rancangan Penelitian	31
B.	Obyek dan Waktu Penelitian.....	31
1.	Lokasi Penelitian	31
2.	Waktu Penelitian	31
C.	Populasi dan Sampel	32
D.	Teknik Sampling	32
E.	Jenis Data Penelitian	33
F.	Prosedur (Metode) Pengambilan Data	33
G.	Klasifikasi Variabel.....	33
H.	Definisi Operasional.....	34
I.	Model dan Teknis Analisis Data	36
1.	Analisis Data Deskriptif	36
2.	Analisis Data Menggunakan SEM-PLS	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
A.	Deskripsi Hasil Penelitian	42
1.	Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	42
2.	Demografi Responden	43

a.	Demografi Responden Berdasarkan Wilayah UMKM.....	43
b.	Demografi Responden Berdasarkan Umur UMKM.....	43
c.	Demografi Responden Berdasarkan Jumlah Omzet.....	44
d.	Demografi Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan UMKM	44
3.	Deskripsi Variabel Penelitian	45
a.	Kesuksesan Wirausaha	45
b.	Persepsi Wirausaha.....	46
c.	Pasar yang Dapat Diakses	47
d.	Sumber Daya Manusia	48
e.	Dukungan Usaha	49
f.	Regulasi Pemerintah dan Infrastruktur	50
g.	Pendidikan & Pelatihan	51
h.	Budaya.....	52
B.	Hasil Analisis	53
1.	Outer Model atau Model Pengukuran (Measurement Model)	54
2.	Inner Model atau Merancang Model Struktural (Structural Model)	57
a.	R Square	57
b.	F Square.....	58
c.	Q Square	60
d.	Goodness of Fit	61
3.	Uji Hipotesis.....	62
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	66
1.	Pengaruh Pasar Yang Dapat Diakses terhadap Persepsi Wirausaha	66
2.	Pengaruh Sumber Daya Manusia Terhadap Persepsi Wirausaha.....	67
3.	Pengaruh Dukungan Usaha terhadap Persepsi Wirausaha	68
4.	Pengaruh Regulasi Pemerintah dan Infrastruktur terhadap Persepsi Wirausaha	68
5.	Pengaruh Pendidikan & Pelatihan terhadap Persepsi Wirausaha.....	69
6.	Pengaruh Budaya terhadap Persepsi Wirausaha.....	70
7.	Pengaruh Pasar Yang Dapat Diakses terhadap Kesuksesan Wirausaha ..	71
8.	Pengaruh Sumber Daya Manusia terhadap Kesuksesan Wirausaha.....	71
9.	Pengaruh Dukungan Usaha terhadap Kesuksesan Wirausaha.....	72
10.	Pengaruh Regulasi Pemerintah dan Infrastruktur terhadap Kesuksesan Wirausaha	73

11.	Pengaruh Pendidikan & Pelatihan terhadap Kesuksesan Wirausaha..	74
12.	Pengaruh Budaya terhadap Kesuksesan Wirausaha	74
13.	Pengaruh Persepsi Wirausaha terhadap Kesuksesan Wirausaha	75
D.	Keterbatasan.....	76
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN		77
A.	Kesimpulan	77
B.	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi dan Sampel	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	34
Tabel 3. 3 Waktu Penelitian	31
Tabel 3. 4 Skala Likert	33
Tabel 3. 5 Skala Interval	37
Tabel 3. 6 Skala Interval	37
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuisioner.....	42
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Wilayah UMKM	43
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Umur UMKM.....	43
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Jumlah Omzet UMKM.....	44
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan UMKM	44
Tabel 4. 6 Variabel Kesuksesan Wirausaha.....	45
Tabel 4. 7 Variabel Persepsi Wirausaha	46
Tabel 4. 8 Variabel Pasar Yang Dapat Diakses	47
Tabel 4. 9 Vairabel Sumber Daya Manusia	48
Tabel 4. 10 Variabel Dukungan Usaha	49
Tabel 4. 11 Variabel Regulasi Pemerintah dan Infrastruktur.....	50
Tabel 4. 12 Variabel Pendidikan & Pelatihan.....	51
Tabel 4. 13 Variabel Budaya.....	52
Tabel 4. 14 Hasil Validitas Konvergen	54
Tabel 4. 15 Hasil Validitas Diskriminan.....	55
Tabel 4. 16 Hasil Reliabilitas	56
Tabel 4. 17 Hasil Uji Outer Loading dan Outer Weight	57
Tabel 4. 18 Hasil Uji R Square	57
Tabel 4. 19 Hasil Uji F Square.....	58
Tabel 4. 20 Hasil Uji Q Square	60
Tabel 4. 21 Goodness of Fit Measurement	61
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4. 1 Hasil Model PLS	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari Universitas	86
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 3 Data Diri Responden	93
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	100
Lampiran 5 Hasil Olah Data	113
Lampiran 6 Dokumentasi.....	118