

**PENGARUH EKOSISTEM KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
PERSEPSI WIRAUSAHA DAN KESUKSESAN WIRAUSAHA**

**(Pada UMKM Kerajinan Bambu di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**Niswatul Faizah**

**NIM.141200250**

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta**

**ABSTRAK**

Ekosistem kewirausahaan yang baik dapat membantu pengusaha memasuki pasar dengan lebih mudah. Ekosistem kewirausahaan mencakup beberapa variabel yaitu sumber daya manusia, pasar yang dapat diakses, dukungan usaha, regulasi pemerintah & infrastruktur, pendidikan & pelatihan, serta budaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekosistem kewirausahaan terhadap persepsi wirausaha dan kesuksesan wirausaha. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 118 UMKM kerajinan bambu di Kabupaten Sleman Yogyakarta diambil dengan metode cluster random sampling dengan analisis data menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel-variabel ekosistem kewirausahaan seperti pasar yang dapat diakses, sumber daya manusia, Regulasi pemerintah dan infrastruktur berpengaruh signifikan positif terhadap persepsi wirausaha dan kesuksesan wirausaha. Namun, variabel Pendidikan & pelatihan dan budaya tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi wirausaha dan kesuksesan wirausaha.

**Kata Kunci:** Sumber Daya Manusia, Pasar yang Dapat Diakses, Dukungan Usaha, Regulasi Pemerintah & Infrastruktur, Pendidikan & Pelatihan, Budaya.

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM ON ENTREPRENEURIAL  
PERCEPTIONS AND ENTREPRENEURIAL SUCCESS**

**(Studi at Bamboo Handicraft MSMEs in Sleman, Yogyakarta)**

**Niswatul Faizah**  
**NIM.141200250**

**Student of Management Economics  
Faculty of Economics and Business UPN "Veteran" Yogyakarta**

***ABSTRACT***

*An effective entrepreneurial ecosystem can facilitate entrepreneurs in entering the market more easily. The entrepreneurial ecosystem encompasses several variables, namely human resources, accessible markets, business support, government regulations and infrastructure, education and training, as well as culture. This research aims to investigate the influence of the entrepreneurial ecosystem on the success of entrepreneurs and entrepreneurial perceptions. The sample in this study consisted of 118 small and medium-sized bamboo craft businesses in Sleman Regency, Yogyakarta, selected using the cluster random sampling method with data analysis conducted using SEM-PLS. The results of this study indicate that variables in the entrepreneurial ecosystem such as accessible markets, human resources, government regulations, and infrastructure have a significantly positive impact on entrepreneurial success and entrepreneurial perceptions. However, the variables of education and training, as well as culture, do not have a significant influence on entrepreneurial perceptions and entrepreneurial success.*

***Keywords:*** *Human Resources, Accessible Markets, Business Support, Government Regulations & Infrastructure, Education & Training, Culture.*