

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI *BRAND TRUST*
PADA KONSUMEN TRANSPORTASI *ONLINE*
GOJEK D.I. YOGYAKARTA**

MUHAMMAD ILHAM NURRAHMAN

NIM. 141190134

Telah diajukan kepada dewan penguji pada tanggal 06 Oktober 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing

Ketua Penguji

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.
NIP. 19640105 199003 004

Dr. Nina Fapari Arif, M.Si.
NIP. 19860721 202203 2 001

Penguji I

Penguji II

Dr. Dyah Sugandini, M.Si.
NIP. 19710617 2021212 004

Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.
NIP. 19690830 202121 1 004

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E., M.Si.
NIP. 19690120 202121 1 001