

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI *BRAND TRUST*
PADA KONSUMEN TRANSPORTASI *ONLINE*
GOJEK D.I. YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

Muhammad Ilham Nurrahman

NIM. 141190134

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023