

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Anjani Siti Masitoh
NIM : 152190012
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word of Mouth (EWOM)* dan *TikTok Advertising* terhadap Keputusan Pembelian dengan *Brand Awareness* sebagai Variabel *Intervening* pada Produk Lipstik Merek Wardah (Studi Pada Komunitas *Make Up Artist* Pati)

Telah diajukan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : 25 Januari 2024

Tempat : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UPN "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 25 Januari 2024



Mengetahui/Menyetujui

Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Drs. Herry Herry Mulvanto, M.Si

NIP. 19640915 199403 1 001

Dosen Pembimbing/Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos, M.AB

NIP. 19710415 199103 1 001

Ketua Sidang

Dr. Sadeli, S.Sos, M.Si

NIP. 197007062021211004

Penguji Ahli I

Dr. Saaptika Kancana, SS., M.Si

NIP. 197009122021212006

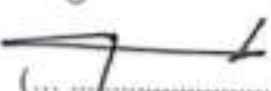
Penguji Ahli II


Keny Rahmawati, S.AB., M.AB

NIP. 19921212 202012 2 012

Tanda Tangan

()

()

()

()