

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)* DAN TIKTOK  
*ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
*BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA  
PRODUK LIPSTIK MEREK WARDAH  
(Studi pada Komunitas *Make Up Artist* Pati)**

**SKRIPSI**

*Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh :

ANJANI SITI MASITOH

NIM. 152190012

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**