

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Hubungan Antar Variabel	38
D. Kerangka Konseptual	40
E. Hipotesis Penelitian	41
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian	42
B. Objek dan Waktu Penelitian	43
C. Populasi	43
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	44
E. Jenis Data Penelitian.....	46
F. Metode Pengumpulan Data.....	46

G.	Klasifikasi Variabel Penelitian	48
H.	Definisi Operasional Variabel	48
I.	Uji Instrumen	54
J.	Teknik Analisis Data	57
	BAB IV	62
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A.	Analisis Deskriptif.....	62
B.	Analisis Kuantitatif.....	70
C.	Pembahasan	76
	BAB V.....	80
	KESIMPULAN DAN SARAN	80
A.	Kesimpulan	80
B.	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA.....	82
	LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Interval Skala Likert.....	47
Tabel 3. 2 Skala Interval Distribusi Kriteria Pendapat Responden.....	47
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Pendapatan atau Uang Saku Tiap Bulan.....	63
Tabel 4. 3 Penilaian Variabel <i>Online Customer Review</i>	65
Tabel 4. 4 Penilaian Variabel <i>Brand Trust</i>	67
Tabel 4. 5 Penilaian Variabel Kualitas Produk.....	68
Tabel 4. 6 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Prediksi Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia 2024	1
Gambar 1. 2 5 Produk Paling Laku di E-Commerce 2022	3
Gambar 1. 3 Rata-Rata Jumlah Kunjungan ke 5 Situs <i>E-Commerce</i> Terbesar di Indonesia (Kuartal I-Kuartal II 2023)	6
Gambar 1. 4 Platform Belanja <i>Online</i> Lewat Siaran Langsung Paling Banyak Digunakan	8
Gambar 1. 5 Top 3 <i>Brand</i> Produk Perawatan Kulit Terlaris di Shopee	10
Gambar 1. 6 <i>Review</i> Positif Produk The Originote di Shopee.....	11
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	40