

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW, BRAND TRUST, DAN*
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
THE ORIGINOTE PADA SHOPEE LIVE
(Survei pada Mahasiswa S1 UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ALDA MARGARETHA BR GINTING

141200183

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024