

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(EWOM), DAN DESAIN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK**

(Survei Pada Konsumen Produk *The BTS Meal* di McDonald's Yogyakarta)

SKRIPSI



DINDA NADYA SALSABILLA

NIM. 141180179

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023