

**PERAN HARGA, *HEALTHY LIFESTYLE*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN MIE INSTAN LEMONILO DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

INDIRA AGATHA BUTARBUTAR

NIM.141200203

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024

**PERAN HARGA, *HEALTHY LIFESTYLE*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN MIE INSTAN LEMONILO DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



Disusun oleh:

INDIRA AGATHA BUTARBUTAR

NIM.141200203

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2024