

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	11
1.4    Manfaat Penelitian.....	11
1.5    Kontribusi Penelitian .....	12
1.6    Batasan Penelitian .....	13
1.7    Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1    Tinjauan Teori .....	16
2.1.1    Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	16
2.1.2    Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	18

2.1.3	<i>Earnings Management</i> (Manajemen Laba).....	20
2.1.4	<i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba) .....	22
2.1.5	<i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan) .....	24
2.1.6	<i>Free Cash Flow</i> (Arus Kas Bebas) .....	25
2.1.7	<i>Tax Planning</i> (Perencanaan Pajak) .....	27
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	29
2.3	Rerangka Konseptual .....	36
2.4	Hipotesis Penelitian .....	37
2.4.1	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i> .....	38
2.4.2	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i> .....	39
2.4.3	Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i> .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	42
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian .....	43
3.3	Populasi dan Sampel .....	43
3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel.....	45
3.4	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	47
3.4.1	Klasifikasi Variabel.....	47
3.4.2	<i>Income Smoothing</i> (Y) .....	47
3.4.3	<i>Sales Growth</i> (X <sub>1</sub> ) .....	50
3.4.4	<i>Free Cash Flow</i> (X <sub>2</sub> ).....	50
3.4.5	<i>Tax Planning</i> (X <sub>3</sub> ) .....	51
3.5	Prosedur Pengambilan Data .....	54

3.6	Model dan Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	55
3.6.2	Analisis Regresi Logistik .....	56
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>62</b>
4.1	Deskripsi Data .....	62
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.3	Uji Persyaratan Analisis .....	67
4.3.1	Uji Kelayakan Seluruh Model ( <i>Overall Fit Model Test</i> ) .....	67
4.3.2	Koefisien Determinasi ( <i>Cox and Snell R Square</i> ).....	68
4.3.3	Uji Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness of Fit Model</i> ) .....	69
4.3.4	Matriks Klasifikasi .....	70
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis .....	72
4.4.1	Uji Simultan ( <i>Omnibus Test Of Model Coefficients</i> ).....	73
4.4.2	Uji Parsial ( <i>Uji Wald</i> ).....	74
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.5.1	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Income Smoothing</i> .....	76
4.5.2	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap <i>Income Smoothing</i> .....	78
4.5.3	Pengaruh <i>Tax Planning</i> terhadap <i>Income Smoothing</i> .....	80
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>		<b>82</b>
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Keterbatasan dan Saran .....	83
5.3	Implikasi.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1 Perusahaan Populasi Penelitian.....	44
Tabel 3. 2 Perusahaan Sampel Penelitian .....	46
Tabel 3. 3 Kriteria Praktik <i>Income Smoothing</i> .....	49
Tabel 3. 4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
Tabel 4. 1 Kriteria dan Prosedur Pemilihan Sampel .....	62
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4. 3 Hasil Uji Kelayakan Keseluruhan Model .....	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	69
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi .....	70
Tabel 4. 6 Hasil Matriks Klasifikasi .....	71
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Koefisien Regresi Logistik.....	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Simultan.....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial (Uji <i>Wald</i> ) .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Jumlah Investor Pasar Modal di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 PDB Perusahaan Makanan dan Minuman (2018-2022).....	4
Gambar 1. 3 Grafik Laba Perusahaan Makanan dan Minuman .....	6
Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual .....	37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Perusahaan Populasi Penelitian .....	93
Lampiran 2 Perusahaan Sampel Penelitian .....	94
Lampiran 3 Tabulasi Penelitian .....	95
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	99
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Regresi Logistik .....	100