

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) pengaruh *fee* audit terhadap kualitas audit pada badan usaha milik negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2022, (2) pengaruh reputasi auditor terhadap kualitas audit pada badan usaha milik negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2022 dan (3) pengaruh ukuran perusahaan terhadap kualitas audit pada badan usaha milik negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2022. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari *annual report* di website resmi sampel penelitian. Data yang diolah dalam penelitian ini sebanyak 119 perusahaan dengan menggunakan SPSS (Statistical Package for Social Science). Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa *fee* audit dan reputasi auditor berpengaruh terhadap kualitas audit namun ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kualitas audit.

Kata Kunci: *Fee* Audit, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit.

ABSTRACT

This study aims to examine (1) the effect of audit fee on audit quality in state-owned companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2022, (2) the effect of auditor's reputation on audit quality in state-owned companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) in 2016-2022 and (3) the effect of company size on audit quality in state-owned enterprises listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2022. The population in this study are state-owned enterprises (BUMN) listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2022. The type of data used is secondary data sourced from the annual report on the official research sample website. The data processed in this study were 119 companies using SPSS (Statistical Package for Social Science). The analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the analysis show that Audit Fee and Auditor's Reputation have an effect on Audit Quality but Company Size has no effect on Audit Quality.

Keywords: Audit Fee, Auditor Reputation, Company Size, Audit Quality