

ABSTRAK

DAMPAK PANDEMI COVID-19 PADA KINERJA PERUSAHAAN DENGAN *REVENUE* SEBAGAI MODERASI DALAM TINGKATAN SEKTOR DAN PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Seluruh Sektor yang tercatat pada BEI)

UKHTIA MUMTAZA ULYA

NIM. 141190192

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Ukhtiamumtaza1@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis dampak pandemi covid-19 pada kinerja perusahaan yang direfleksikan oleh ROA dan menggunakan *Revenue* sebagai moderasi pada sampel seluruh sektor yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Populasi pada penelitian ini mencakup seluruh perusahaan yang tercatat pada BEI hingga tahun 2018 yang akan di analisis data keuangannya dalam *periode* 2019-2020. Data pada penelitian ini merupakan data sekunder yang dikumpulkan melalui laporan keuangan perusahaan yang telah dipublikasikan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *proportionate random sampling*. Analisis data mencakup analisis deskriptif, uji estimasi data panel yang menghasilkan Fixed Effect Model, uji asumsi klasik, dan menggunakan uji regresi dan wilcoxon untuk uji hipotesis menggunakan aplikasi SPSS dan Eviews12. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Pandemi Covid-19 berpengaruh negatif terhadap Kinerja Perusahaan, 2) *Revenue* tidak dapat memoderasi dampak negatif pandemi covid-19 terhadap Kinerja Perusahaan, 3) Dampak negatif pandemi covid-19 akan berdampak lebih besar pada kinerja perusahaan apabila *Revenue* atau pendapatan penjualan memiliki nilai yang kecil, dan 4) Terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja perusahaan sebelum dan saat pandemi covid-19.

Kata Kunci : COVID-19, ROA, Kinerja Perusahaan, *Revenue*