

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (eWOM) DAN *VISUAL MERCHANDISING* TERHADAP NIAT PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK *SKINCARE THE ORIGINOTE*

(Survei Pada Mahasiswa FEB UPN “Veteran” Yogyakarta)

HANNA JAYATRI RUMAHORBO

141200156

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 05 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Dosen Pembimbing

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si
NIP. 19700802 202121 2 002

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si
NIP. 19740104 202121 1 003

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Sri Harjanti, S.E., M.Si
NIP. 19740309 202121 2 004

Dr. Nina Fapari Arif, M.Si
NIP. 19860721 202203 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto HC., M.Si., CIHC
NIP. 19690120 202121 1 001