

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *PRECEIVED SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES*  
TERHADAP *COSTUMER-BASED EQUITY* DENGAN *BRAND*  
*EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Pelanggan Tiktok Npure)

**ANASTASIAH KEFI**

NIM.141200207

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 5 Januari 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

**Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.**  
NIP. 19640105 199003 1 004

**Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si.**  
NIP. 2 7509 980190 1

Penguji I

Penguji II

**Drs. R. Hendri Gusaptono, M.Si.**  
NIP. 19640829 199403 1 001

**Drs. Ign. Agus Suryono, MM**  
NIP. 19640323 199103 1 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



**Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E., M.Si.**  
NIP. 19690120 202121 1 001