

**PENGARUH *PERCEIVED SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES*  
TERHADAP *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY* DENGAN *BRAND  
EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Pelanggan Tiktok Npure)**

**SKRIPSI**



**ANASTASIAH KEFI**

**NIM. 141200207**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2023**