

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH EFEKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND
***AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MIXUE DI KOTA**
YOGYAKARTA

(Survei pada Pengguna Media Sosial TikTok)

DISUSUN OLEH :

SITA NADIYAH AWAN

NIM. 141190232

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 04 Agustus 2023. Dan telah
memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Wisnalmawati, M.M
NIP. 19620422 199003 2 001

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si
NIP. 19730917 202121 2 005

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dwi Hari Laksana, S.E., M.M
NIP. 19690830 202121 1 004

Drs. R. Hendri Gusaptono, M.M
NIP. 19640829 199403 1 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.
NIP. 19690120 202121 1 001