

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Tinjauan Pustaka .....	9
1.5.1 Kajian Teori .....	9
1.5.1.1 Perilaku Konsumen.....	9
1.5.1.2 Pemasaran .....	19
1.5.1.3 Pemasaran Pariwisata .....	24
1.5.1.4 Bauran Pemasaran yang Diperluas untuk Jasa Pariwisata.....	26
1.5.1.5 Produk Pariwisata .....	29
1.5.1.6 <i>Destination Quality</i> .....	30
1.5.1.7 <i>Tourist Satisfaction</i> .....	33
1.5.1.8 Revisit Intention.....	35
1.5.1.9 <i>Word of Mouth</i> .....	37

1.5.2	Kajian Empirik.....	39
1.6	Pengaruh antar Variabel.....	68
1.7	Kerangka Pemikiran.....	72
1.8	Hipotesis Penelitian.....	79
1.8.1	Tabel Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	81
1.9	Definisi Konsep dan Operasional .....	82
1.9.1	Definisi Konsep.....	82
1.9.2	Definisi Operasional.....	83
1.10	Metode Penelitian.....	90
1.10.1	Tipe Penelitian .....	90
1.10.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	90
1.10.3	Lokasi Penelitian.....	91
1.10.4	Populasi dan Sampel .....	92
1.10.4.1	Populasi.....	92
1.10.4.2	Sampel.....	92
1.10.5	Teknik Sampling .....	96
1.10.6	Sumber Data.....	96
1.10.7	Teknik Pengumpulan Data.....	96
1.10.8	Teknik Pengukuran Data.....	97
1.10.9	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	98
1.10.9.1	Uji validitas .....	98
1.10.9.2	Uji Realibilitas .....	99
1.10.10	Teknik Analisis Data.....	100
1.10.10.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	100
1.10.10.2	Analisis Statistik Inferensial .....	101
1.10.10.2.1	SEM dengan Program AMOS.....	101
1.10.10.3	Uji Hipotesis .....	108
<b>BAB II</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>110</b>
2.1	Profil Desa Wisata Pentingsari.....	110
2.2	Rute atau Lokasi.....	111

2.3	Paket Wisata.....	112
2.4	Bagan Struktur Organisasi Pengurus Desa Wisata Pentingsari .....	113
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>114</b>
3.1	Uji Instrumen dan Data Penelitian .....	114
3.1.1	Uji Validitas.....	114
3.1.2	Uji Reliabilitas .....	117
3.2	Karakteristik Responden .....	118
3.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin .....	118
3.2.2	Berdasarkan Usia Responden .....	119
3.2.3	Berdasarkan Pendidikan Responden.....	121
3.2.4	Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	122
3.2.5	Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata .....	123
3.2.6	Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	124
3.2.7	Berdasarkan Bersama Siapa Responden Berkunjung .....	124
3.2.8	Berdasarkan Apa Alasan Responden Berkunjung .....	125
3.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	126
3.3.1	Variabel <i>Destination Quality</i> .....	127
3.3.2	Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	143
3.3.3	Variabel <i>Word of Mouth</i> .....	155
3.3.4	Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	163
3.4	Analisis Statistik Inferensial .....	171
3.5	Pembahasan.....	184
3.6	Kontribusi Penelitian.....	191
3.6.1	Kontribusi Teoritis Penelitian.....	191
3.6.2	Kontribusi Teoritis Penelitian.....	193
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>194</b>
4.1	Kesimpulan .....	194
4.2	Saran.....	195
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>200</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>204</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pemetaan Kajian Empirik .....	44
Tabel 1. 2 Ringkasan Pengaruh antar Variabel .....	81
Tabel 1. 3 Sumber Referensi Penelitian .....	83
Tabel 1. 4 Sumber Referensi Penelitian .....	85
Tabel 1. 5 Sumber Referensi Penelitian .....	87
Tabel 1. 6 Sumber Referensi Penelitian .....	89
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Destination Quality .....	115
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Tourist Satisfaction .....	116
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Word of Mouth .....	116
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Revisit Intention .....	116
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	117
Tabel 3. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	119
Tabel 3. 7 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	120
Tabel 3. 8 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Responden.....	121
Tabel 3. 9 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan Responden .....	122
Tabel 3. 10 Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Informasi Terkait Objek Wisata.....	123
Tabel 3. 11 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	124
Tabel 3. 12 Karakteristik Responden berdasarkan Bersama Siapa Responden Berkunjung .....	124
Tabel 3. 13 Karakteristik Responden berdasarkan Apa Alasan Reponden Berkunjung .....	125
Tabel 3. 14 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Kualitas atraksi di Desa Wisata Pentingsari sangat baik .....	127
Tabel 3. 15 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Kualitas kebersihan lingkungan di Desa Wisata Pentingsari sangat baik .....	128

Tabel 3. 16 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Kualitas <i>homestay</i> di Desa Wisata Pentingsari sangat baik .....	130
Tabel 3. 17 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Kualitas makanan yang ditawarkan di Desa Wisata Pentingsari sangat baik.....	131
Tabel 3. 18 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai kondisi jalan di Desa Wisata Pentingsari sangat baik.....	132
Tabel 3. 19 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai pusat informasi wisata yang dimiliki Desa Wisata Pentingsari sangat baik.....	133
Tabel 3. 20 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai air bersih yang tersedia di Desa Wisata Pentingsari sangat baik .....	135
Tabel 3. 21 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai listrik yang tersedia di Desa Wisata Pentingsari sangat baik .....	136
Tabel 3. 22 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan akses ke atraksi di Desa Wisata Pentingsari sangat baik.....	137
Tabel 3. 23 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan akses terhadap fasilitas pariwisata di Desa Wisata Pentingsari sangat baik .....	139
Tabel 3. 24 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Destination Quality .....	140
Tabel 3. 25 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan bersenang-senang di Desa Wisata Pentingsari .....	144
Tabel 3. 26 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan senang dengan pilihan untuk mengunjungi Desa Wisata Pentingsari dan ini adalah lokasi pilihan wisatawan.....	145
Tabel 3. 27 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan memiliki perasaan yang baik tentang Desa Wisata Pentingsari .....	146
Tabel 3. 28 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan membutuhkan pengalaman ini lebih dari apapun.....	148
Tabel 3. 29 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai itu adalah keputusan yang baik bagi wisatawan untuk memilih liburan di Desa Wisata Pentingsari .....	149

Tabel 3. 30 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai kunjungan ke Desa Wisata Pentingsari ini menyenangkan .....	151
Tabel 3. 31 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Tourist Satisfaction .....	152
Tabel 3. 32 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan wisatawan akan mengatakan hal-hal positif tentang Desa Wisata Pentingsari kepada orang-orang disekitarnya.....	155
Tabel 3. 33 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan akan mengatakan hal-hal positif tentang Desa Wisata Pentingsari kepada orang-orang disekitarnya .....	157
Tabel 3. 34 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan akan merekomendasikan Desa Wisata Pentingsari kepada orang lain .....	158
Tabel 3. 35 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai apabila wisatawan ditanya mengenai destinasi liburan, wisatawan akan merekomendasikan Desa Wisata Pentingsari.....	160
Tabel 3. 36 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Word of Mouth .....	161
Tabel 3. 37 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan ingin mengunjungi Desa Wisata Pentingsari lagi.....	164
Tabel 3. 38 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan memiliki niat yang kuat untuk membawa keluarga dan teman-teman untuk mengunjungi Desa Wisata Pentingsari lagi.....	166
Tabel 3. 39 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Desa Wisata Pentingsari akan menjadi tempat yang wajib dikunjungi ketika saya merencanakan perjalanan lain di masa depan .....	167
Tabel 3. 40 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Rrevisit Intention .....	169
Tabel 3. 41 Uji Validitas dan Confirmatory Factor Analysis .....	172
Tabel 3. 42 Construct Reliability .....	174
Tabel 3. 43 Evaluasi Normalitas Data .....	175
Tabel 3. 44 Output Mahalanobis Distance.....	177
Tabel 3. 45 Goodness of Fit Index .....	177

Tabel 3. 46 Pengujian Hipotesis ..... 179

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 1. 2 Model Dimensi Kualitas Pariwisata di Suatu Destinasi.....	32
Gambar 1. 3 Kerangka Pemikiran.....	72
Gambar 1. 4 Model Penelitian Hamid et. al. (2021).....	74
Gambar 1. 5 Model Penelitian Sumaryadi <i>et. al.</i> (2021).....	75
Gambar 1. 6 Model Penelitian Boro (2022).....	75
Gambar 1. 7 Model Penelitian Torabi et. al (2022).....	76
Gambar 1. 8 Model Penelitian Murdapa, <i>et.al</i> (2023).....	76
Gambar 1. 9 Model Penelitian Wang et.al. (2017).....	77
Gambar 1. 10 Model Penelitian Puspitasari et.al. (2019).....	77
Gambar 1. 11 Model Penelitian Alifiana dan Roostika (2023).....	77
Gambar 1. 12 Model Penelitian Nugraha et.al (2021).....	78
Gambar 1. 13 Model Penelitian Setiawan (2018).....	78
Gambar 1. 14 Model Penelitian.....	79
Gambar 1. 15 Model Hipotesis.....	80
Gambar 2. 1 Profil Desa Wisata Pentingsari.....	111
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Pengurus Desa Wisata Pentingsari.....	113
Gambar 3. 1 Full Model <i>Structural Equation Modeling</i> .....	178
Gambar 3. 2 Sobel Test Destination Quality terhadap Word of Mouth melalui Tourist Satisfaction.....	181
Gambar 3. 3 Sobel Test Destination Quality terhadap Revisit Intention melalui Tourist Satisfaction.....	182
Gambar 3. 4 Model Akhir.....	183