

ABSTRAK

Nafila Juanitasari Nomor Induk Mahasiswa 152190067, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul penelitian “Pengaruh *Destination Quality* terhadap *Word of Mouth* dan *Revisit Intention* Melalui *Tourist Satisfaction* sebagai Variabel Intervening (Studi pada Wisatawan yang Sedang Melakukan *Live In* di Desa Wisata Pentingsari)”. Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan pembimbing II Hastho Joko Nur U.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Destination Quality* terhadap *Word of Mouth* dan *Revisit Intention* Melalui *Tourist Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening (Studi pada wisatawan yang sedang melakukan Live In di Desa Wisata Pentingsari). Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan Desa Wisata Pentingsari yang sedang Live In yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Penelitian ini menggunakan tipe explanatory dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah melakukan kunjungan minimal 1x pada destinasi wisata Desa Wisata Pentingsari. Ukuran sampel dengan 186 responden didapatkan dari perhitungan rumus Machin dan Campbell. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan data tabel dan persentasi, serta analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Sobel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Destination Quality* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *destination quality* berpengaruh signifikan terhadap *word of mouth*, *destination quality* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *tourist satisfaction* berpengaruh terhadap *word of mouth*, *destination quality* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *destination quality* berpengaruh signifikan terhadap *word of mouth* melalui *tourist satisfaction*, *destination quality* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *tourist satisfaction*. Berdasarkan hasil penelitian, Desa Wisata Pentingsari diharapkan mampu meningkatkan *destination quality* yang ditawarkan agar dapat meningkatkan *tourist satisfaction* sehingga menumbuhkan keterikatan dalam benak wisatawan terhadap destinasi wisata sehingga wisatawan memiliki niat untuk menyebarkan informasi positif terkait destinasi dan wisatawan memiliki niat untuk mengunjungi kembali Desa Wisata Pentingsari di masa depan.

Kata kunci : *Destination Quality, Tourist Satisfaction, Word of Mouth, Revisit Intention.*