

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) to the financial performance of the banking company. The index used to measure CSR in this research is the Corporate Social Disclosure Index (CSDI), in which the items on these indicators from Global Reporting Initiatives (GRI). Indicator amounted to 79 items consisting of six components, namely the economic, environmental, labor, human rights, social, and products.

This research used data years 2010 – 2015 by total sampling of 80 companies including 16 banking companies listed on the Stock Exchange during the years 2010 - 2015. Samples use purposive sampling method. The data collected is secondary data obtained from the financial statements and annual report.

The results of this research shows that : (1) CSR effect on Return on Assets (ROA) companies one year to the next (ROA_{t+1}), (2) CSR has no effect on Return on Equity (ROE) companies one year to the next (ROE_{t+1}), and (3) CSR has no effect on Net Profit Margin (NPM) companies one year to the next (NPM_{t+1}).

Key words: *Corporate Social Responsibility, Return on Assets, Return on Equity, Net Profit Margin.*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan perbankan. Indeks yang digunakan untuk mengukur pengungkapan CSR pada penelitian ini adalah Indeks Pengungkapan Sosial Perusahaan (CSDI), dimana item pada indikator ini dari *Global Reporting Initiatives* (GRI). Indikator berjumlah 79 item yang terdiri dari enam komponen yaitu ekonomi, lingkungan, tenaga kerja, hak asasi manusia, kemasyarakatan, dan produk.

Penelitian ini menggunakan data tahun 2010 - 2015 dengan total sampel 80 perusahaan yang terdiri dari 16 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI selama tahun 2010 - 2015. Sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan *annual report*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) CSR berpengaruh terhadap *Return On Asset* (ROA) perusahaan satu tahun ke depan (ROA_{t+1}), (2) CSR tidak berpengaruh terhadap *Return On Equity* (ROE) perusahaan satu tahun ke depan (ROE_{t+1}), dan (3) CSR tidak berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan satu tahun ke depan (NPM_{t+1}).

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Return on Assets, Return on Equity, Net Profit Margin.*