

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	8
1.1. Latar Belakang	8
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Kajian Teoritik	9
1.5.2. Kajian Empirik	36
1.6. Pengaruh Antar Variabel.....	65
1.7. Kerangka Pemikiran	68
1.8 Hipotesis	73
1.9. Definisi Konsep dan Operasional	75
1.9.1. Definisi Konsep	75
1.9.2. Definisi Operasional	76
1.10. Metode Penelitian	82
1.10.1. Tipe Penelitian.....	82
1.10.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	82
1.10.3. Lokasi Penelitian	83
1.10.4. Populasi dan Sampel.....	83
1.10.4.1. Populasi	83
1.10.4.2. Sampel.....	84
1.10.5. Teknik Sampling.....	87
1.10.6. Sumber Data.....	87
1.10.7. Teknik Pengumpulan Data	88
1.10.8. Skala Pengukuran Data	88
1.10.9. Uji Instrumen Penelitian	89
1.10.9.1. Uji Validitas	89

1.10.9.2. Uji Reliabilitas	90
1.10.10. Teknis Analisis Data	91
1.10.10.1. Analisis Statistik Deskriptif	91
1.10.11. Uji Hipotesis	98
1.10.11.1. Uji t (t-test)	98
1.10.11.2. Uji Sobel.....	99
BAB II	100
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	100
2.1.Profil Objek Wisata Edumpark Tegaldowo	100
2.2.Rute atau Lokasi.....	101
2.3.Jam Buka dan Harga Tiket.....	102
2.4.Fasilitas Objek Wisata Edumpark Tegaldowo	102
BAB III.....	108
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	108
3.1.Uji Instrumen dan Data Penelitian	108
3.2.Karakteristik Responden.....	112
3.3.Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	121
3.4.Analisis Inferensial Variabel Penelitian.....	164
3.5.Pembahasan.....	176
3.6.Kontribusi Penelitian	186
BAB IV	189
KESIMPULAN DAN SARAN.....	189
4.1Kesimpulan.....	189
4.2.Saran.....	190
DAFTAR PUSTAKA	194

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pemetaan Kajian Empirik.....	56
Tabel 1.2 Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	83
Tabel 1.3 Sumber Referensi Indikator Penelitian.....	85
Tabel 1.4 Sumber Referensi Indikator Penelitian.....	86
Tabel 1.5 Sumber Referensi Indikator Penelitian.....	88
Tabel 1.6 Sumber Referensi Indikator Penelitian.....	89
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas <i>Tourist Motivation</i>	112
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas <i>Destination Image</i>	112
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Novelty Seeking</i>	113
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Revisit Intention</i>	113
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	114
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	116
Tabel 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	117
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	118
Tabel 3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	119
Tabel 3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Terkait Destinasi..	120
Tabel 3.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	121
Tabel 3.12 Karakteristik Responden Berdasarkan dengan Siapa Berkunjung ...	122
Tabel 3.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung.....	123
Tabel 3.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan yang Direncanakan	124
Tabel 3.15 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	125

Tabel 3.16 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	127
Tabel 3.17 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	128
Tabel 3.18 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	130
Tabel 3.19 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	131
Tabel 3.20 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	133
Tabel 3.21 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	134
Tabel 3.22 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	135
Tabel 3.23 Rekapitulasi Rata Rata Item Variabel <i>Tourist Motivation</i>	138
Tabel 3.24 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	141
Tabel 3.25 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	142
Tabel 3.26 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	143
Tabel 3.27 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	144
Tabel 3.28 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	146
Tabel 3.29 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	147
Tabel 3.30 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	149
Tabel 3.31 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	150
Tabel 3.32 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	151
Tabel 3.33 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	152
Tabel 3.34 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	154
Tabel 3.35 Rekapitulasi Rata Rata Item Variabel <i>Destination Image</i>	156
Tabel 3.36 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	158
Tabel 3.37 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	160
Tabel 3.38 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	162

Tabel 3.39 Rekapitulasi Rata Rata Item Variabel <i>Novelty Seeking</i>	163
Tabel 3.40 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	165
Tabel 3.41 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	167
Tabel 3.42 Tanggapan Wisatawan mengenai Pernyataan.....	168
Tabel 3.43 Rekapitulasi Rata Rata Item Variabel <i>Revisit Intention</i>	170
Tabel 3.44 Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	172
Tabel 3.45 <i>Construct Reliability</i>	174
Tabel 3.46 Evaluasi Normalitas Data.....	176
Tabel 3.47 <i>Output Mahalobanis Distance</i>	177
Tabel 3.48 <i>Goodness of Fit Index</i>	178
Tabel 3.49 Uji Hipotesis.....	179

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	68
Gambar 1.3 Model Penelitian Terdahulu.....	70
Gambar 1.4 Model Penelitian Terdahulu.....	70
Gambar 1.5 Model Penelitian Terdahulu.....	70
Gambar 1.6 Model Penelitian Terdahulu.....	71
Gambar 1.7 Model Penelitian Terdahulu.....	71
Gambar 1.8 Model Penelitian Terdahulu.....	71
Gambar 1.9 Model Penelitian Terdahulu.....	72
Gambar 1.10 Model Penelitian Terdahulu.....	72
Gambar 1.11 Model Penelitian Terdahulu.....	72
Gambar 1.12 Model Penelitian.....	73
Gambar 1.13 Model Hipotesis.....	74
Gambar 2.1 Profil Objek Wisata Edumpark Tegaldowo.....	100
Gambar 2.2 Denah Lokasi Wisata Edumpark Tegaldowo.....	102
Gambar 2.3 Jam Buka dan Harga Tiket.....	102
Gambar 2.4 Kolam Renang.....	103
Gambar 2.5 Kolam Terapi dan Kolam Tangkap.....	104
Gambar 2.6 Spot Foto.....	104
Gambar 2.7 Warung Makan.....	104
Gambar 2.8 Gazebo dan Kursi Taman.....	105
Gambar 2.9 Wahana Permainan.....	105

Gambar 2.10 Pendopo.....	105
Gambar 2.11 Mushola.....	106
Gambar 2.12 Toilet.....	106
Gambar 2.13 Panggung Hiburan.....	107
Gambar 2.14 Tempat Parkir.....	107
Gambar 3.1 Full Model Structural Equation Model.....	171
Gambar 3.2 Sobel Test <i>Tourist Motivation</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Novelty Seeking</i>	174
Gambar 3.3 Sobel Test <i>Destination Image</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Novelty Seeking</i>	174
Gambar 3.4 Model Akhir.....	175