

DAFTAR ISI

COVER	1
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 TUJUAN PENELITIAN	3
1.4 MANFAAT PENELITIAN	3
1.5 KEASLIAN PENELITIAN	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 LANDASAN TEORI	9
2.1.1 <i>Economic of Tourism</i>	9
2.1.5 Pengertian Proyek	10
2.1.6 Macam-Macam Proyek	10
2.1.7 Siklus Proyek	11

2.1.8 Manfaat Proyek.....	12
2.1.9 <i>Discount factor</i>	13
2.1.10 Umur Ekonomis.....	13
2.1.11 Kelayakan Proyek.....	13
2.1.12 Biaya Proyek	14
2.1.13 Manfaat Studi Kelayakan	17
2.1.14 Analisis SWOT	18
2.2 PENELITIAN TERDAHULU.....	19
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN KONSEPTUAL.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 JENIS PENELITIAN.....	23
3.2 DATA DAN SUMBER DATA	23
3.2.1 Sumber Data	24
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3 ALAT ANALISIS.....	25
3.3.1 Analisis Aspek Pasar.....	25
3.3.2 Analisis Aspek Hukum dan kelembagaan	27
3.3.3 Analisis Aspek Teknis.....	27
3.3.4 Analisis Aspek Sosial	29
3.3.5 Analisis Kelayakan Finansial	30
3.3.2 Analisis Strategi Pengembangan	33
3.3.2 Analisis Dampak Eksistensi Pengrajin dan Perhiasan Silver	36
3.4 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	37
3.4.1 Kelayakan Finansial.....	37
3.4.2 Biaya Proyek (<i>Cost</i>).....	37
3.4.3 Manfaat Proyek (<i>Benefit</i>).....	37

3.4.4 <i>Discount Factor</i>	38
3.4.5 Umur Ekonomis.....	38
3.4.6 Kekuatan / <i>Strength</i>	38
3.4.7 Kelemahan/ <i>Weakness</i>	39
3.4.8 Peluang / <i>Opportunity</i>	39
3.4.9 Ancaman / <i>Threats</i>	39
3.5 ASUMSI-ASUMSI DALAM EKONOMI	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Borobudur Silver	41
4.1.2 Gambaran Umum Proyek Amulet Candi Borobudur.....	44
4.1.3 Latar Belakang Proyek	45
4.1.4 Maksud dan Tujuan Proyek	47
4.1.5 Data Umum Proyek	48
4.2 ANALISIS ASPEK EKONOMI.....	48
4.2.1 Aspek Hukum dan Kelembagaan	48
4.2.2 Aspek Teknis	49
4.2.3 Aspek Pasar	50
4.2.4 Aspek Sosial	51
4.3 ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL	51
4.3.1 Estimasi Biaya (<i>Cost</i>)	51
4.3.2 Estimasi Keuntungan (<i>Benefit</i>).....	54
4.3.3 Kriteria Investasi.....	55
4.4 STRATEGI PEMASARAN	61
4.4.1 Tahap Pengumpulan Data	61
4.4.2 Analisis SWOT	63

4.4.3 Tahap Pengambilan Keputusan.....	69
4.5 ANALISIS DAMPAK TERHADAP EKSISTENSI PENGRAJIN DAN PERHIASAN PERAK.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 KESIMPULAN.....	72
5.2 SARAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keaslian Penelitian	5
Tabel 3. 1 Matriks SWOT atau TOWS.....	35
Tabel 3. 2 Matriks <i>Internal Eksternal</i>	36
Tabel 4. 1 Jenis Produk Amulet Candi Borobudur.....	44
Tabel 4. 2 <i>Live of Product Silver Jewelry</i>	45
Tabel 4. 3 Tabel Data Umum Proyek	48
Tabel 4. 4 Investasi proyek Amulet Candi Boorobudur	52
Tabel 4. 5 Biaya Tetap Proyek	52
Tabel 4. 6 Biaya Tetap dan Tidak Tetap	53
Tabel 4. 7 <i>Total Cost</i>	54
Tabel 4. 8 <i>Total Benefit</i> Keseluruhan Proyek.....	55
Tabel 4. 9 Hasil <i>Net Present Benefit</i> (NPV).....	56
Tabel 4. 10 Total PVb dan PVc	57
Tabel 4. 11 Hasil NPV + dan NPV -	58
Tabel 4. 12 Hasil NPV dari IRR.....	59
Tabel 4. 13 <i>Payback Period</i>	60
Tabel 4. 14 IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	61
Tabel 4. 15 EFAS (<i>External Factor Analisis Summary</i>)	62
Tabel 4. 16 <i>Score</i> Matriks SWOT	64
Tabel 4. 17 Matriks SWOT	66
Tabel 4. 18 Matriks <i>Internal dan eksternal</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lokasi Borobudur Silver Yogyakarta	43
Gambar 4. 2 Lokasi Borobudur Silver Magelang	43
Gambar 4. 3 Kurva IRR	60
Gambar 4. 4 Kuadran SWOT	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Latar belakang Pengrajin Silver Filigri	76
Lampiran 2 Biaya Proyek.....	77
Lampiran 3 Benefit Proyek	78
Lampiran 4 Perhitungan Evaluasi Proyek.....	78
Lampiran 5 Payback Period	79
Lampiran 6 Dokumentasi.....	80