

DAFTAR PUSTAKA

- Abin, D. G., Mandagi, D. W., & Pasuhuk, L.S. 2022. Influence of brand image on customer attitude, intention to purchase and satisfaction: the case of start-up Brand Pomie Bakery. *Journal of Management*, Vol. 12, No. 5
- Abriandi & Puspa, R. D. A. 2023. The Influence of Brand Image and Digital Marketing on Repurchase Intention of Indonesian Mixue Consumers with Lifestyle as a Moderating Variable. *International Journal of Research in Commerce and Management Studies*. Vol. 5, No. 03
- Anang, F. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Anang, F. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Yogyakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Anang, F. 2019. *Pemasaran (Dasar Konsep)*. Yogyakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Dewi, R.P., & Ekawati, N. Y. 2019. Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Brand Image Terhadap Repurchase Intention. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 5
- Ferdinand, A. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Eekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitri, D. Y., & Nisa, P. C. 2022. Pengaruh Trust, Word of Mouth Dan Repurchase Intention terhadap Kepuasan Pelanggan Generasi Millennial Produk Minuman Street Boba. *Jurnal Ecodemica. Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, Vol. 6 No. 2

- Ghozali, I., & Latan, H (2015). *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS untuk penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Izzudin, M. S., & Weni, N. 2018. The Effect of Perceived Quality, Brand Image on Customer Satisfaction and Brand Awareness Toward Repurchase Intention. *Journal of Research in Management* Vol. 1, No. 3
- Jogiyanto, H. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Keller, K.L. & Swaminathan, V. 2020. *Strategic Brand Management Fifth Edition*. U.S: Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. 1999. *Principles of Marketing Second European Edition*. USA: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management Global Edition 15*. UK: Person Edition.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Kristiyani, O.V., & Kritiyana, N. 2022. Pengaruh Viral Marketing, Brand Experience, dan Brand Image terhadap Niat Pembelian Ulang (Survei Pada Konsumen Skincare Scarlett Whitening Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 10, N0.2
- Mowen, J. C. & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Peter dan Olson. 2016. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9 Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Peter dan Olson. 2016. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9 Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Pratminingsih, S. A., Rommel, A. E., & Rahmawan, F. 2022. Marketing Strategy as an Effort to Maintainte the Sustainability of the Companya Throught Product Quality, Price, and Brand Image. *Central Asia and the Caucasus*
- Sciffman & Kanuk 2008. *Perilaku Konsumen* Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall.
- Seong Soo Cha & Xiao-Wu Wang. 2020. A Cross-National Study on Selection Attributes of Instant Noodle between China and Korea. *Journal of Food Products Marketing*
- Seong Soo Cha & Su Han Lee. 2021. The Influence of Ramen Selection Attributes on Consumer Purchase Intention. *Korean Journal of Food & Health Convergence (KJFHC)*
- Shabrina, S. A., & Budiarmo, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. IV

- Simamora, B. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profita*. Jakarta: Gramedia
- Sindarto, J., Ellitan, L., & Agung, D. A. 2023. The Influence of Brand Image and Product Innovation on Customer Repurchase Intention Through the Mediation of Customer Satisfaction Towards Indomie. *Journal of*
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta
- Sugiarto. 2017. Metodologi Penelitian Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyanto & Maryanto, E. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone. *Jurnal Papatung*. Vol. 4, No. 2
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Tj, H. W., Tecoalu, M. & Ferryday. 2022. Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Brand Iamge terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal of Economic, Business and Accounting*, Volume 5 (2)
- Umar, H. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yuliantoro, N., Goeltom, V., Juliana, Bernato, I., Pramono, R., & Purwanto, A. 2019. Repurchase intention and word of mouth factors in the millennial generation against various brands of Boba drinks during the **Covid 19**

pandemic. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, Volume 8
(2)

<https://industri.kontan.co.id/news/mi-instan-baru-menyербу-pasar> yang diakses
pada tanggal 7 September 2023

<https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/> yang diakses pada tanggal 5
Agustus 2023

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/indomie-merek-mi-instan-
yang-paling-banyak-dikonsumsi-masyarakat-indonesia-setahun-terakhir](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/indomie-merek-mi-instan-yang-paling-banyak-dikonsumsi-masyarakat-indonesia-setahun-terakhir)
yang diakses pada tanggal 1 November 2023.

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/31/daftar-mi-instan-paling-
populer-di-indonesia-mie-gaga-juara-berapa](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/31/daftar-mi-instan-paling-populer-di-indonesia-mie-gaga-juara-berapa) yang diakses pada tanggal 1
September 2023.

[https://www.kompas.com/tren/read/2023/10/03/133000365/makan-mi-instan-tiap-
hari-ini-efek-jangka-panjangnya-bagi-tubuh](https://www.kompas.com/tren/read/2023/10/03/133000365/makan-mi-instan-tiap-hari-ini-efek-jangka-panjangnya-bagi-tubuh) diakses pada tanggal 10
Oktober 2023