

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                             | ii   |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....               | iii  |
| MOTTO .....   | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                           | v    |
| ABSTRAKSI .....                                     | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                     | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                 | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                                   | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                              | 1    |
| 1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....                    | 1    |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH.....                            | 7    |
| 1.3 TUJUAN PENELITIAN.....                          | 8    |
| 1.4 MANFAAT PENELITIAN.....                         | 9    |
| 1.5.1 Tinjauan Teoritis .....                       | 9    |
| 1.5.2 Tinjauan Empiris.....                         | 29   |
| 1.7 PENGARUH ANTAR VARIABEL.....                    | 43   |
| 1.8 Kerangka pemikiran.....                         | 46   |
| 1.9 Kerangka Konseptual Penelitian.....             | 48   |
| 1.10 HIPOTESIS PENELITIAN .....                     | 55   |
| 1.11 DEFINISI KONSEP DAN DEFINISI OPERASIONAL ..... | 58   |
| 1.12 METODE PENELITIAN.....                         | 67   |
| 1.12.1 Tipe Penelitian .....                        | 67   |
| 1.12.2 Ruang Lingkup Penelitian.....                | 67   |
| 1.12.3 Populasi dan Sampel .....                    | 67   |
| 1.12.4 Teknik Pengambilan Sampel.....               | 68   |
| 1.12.5 Jenis dan Sumber Data.....                   | 68   |

|  |     |
|--|-----|
| 1.12.6 Teknik Pengumpulan Data.....        | 69  |
| 1.12.7 Uji Instrumen .....                 | 70  |
| 1.12.8 Teknik Analisis Data.....           | 72  |
| BAB II.....                                | 75  |
| GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....              | 75  |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....     | 75  |
| 2.2 Macam-macam Produk Lemonilo.....       | 76  |
| 2.3 Keunggulan mi instan Lemonilo.....     | 77  |
| 2.4 Varian Produk Mi Instan Lemonilo ..... | 77  |
| BAB III .....                              | 78  |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....                  | 78  |
| 3.1 Karakteristik Responden .....          | 78  |
| 3.1.1 Angkatan Kuliah Responden .....      | 78  |
| 3.1.2 Jenis Kelamin.....                   | 79  |
| 3.2 Hasil Uji Instrumen .....              | 80  |
| 3.2.1 Uji Validitas .....                  | 80  |
| 3.2.2 Uji Reliabilitas .....               | 82  |
| 3.3 Teknik Analisis Data.....              | 83  |
| 3.3.1 Analisis Deskriptif .....            | 83  |
| 3.3.2 Analisis Inferensial.....            | 103 |
| 4.1 Pembahasan.....                        | 115 |
| BAB IV .....                               | 122 |
| PENUTUP.....                               | 122 |
| 4.1. Kesimpulan .....                      | 122 |
| 4.2. Saran.....                            | 123 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                       | 125 |
| LAMPIRAN.....                              | 130 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Daftar Merek Mi Instan yang Paling Banyak Dikonsumsi Masyarakat Indonesia dalam Setahun Terakhir (26 Desember 2022 – 2 Januari 2023) menurut Databoks tahun 2023..... | 2  |
| Gambar 1. 2 Ulasan Konsumen melalui Media Sosial Twitter.....  | 6  |
| Gambar 1.3 Ulasan Konsumen melalui E-Commerce Shopee .....   | 6  |
| Gambar 1.4 Model Perilaku Konsumen Kotler dan Keller (187:2016).....   | 11 |
| Gambar 1.5 Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian (Kotler dan Keller, 195:2016).....  | 12 |
| Gambar 1.6 Model Disconfirmation Approach Satisfaction (Peter dan Olson, 387:2010).....  | 26 |
| Gambar 1.7 Kerangka Pemikiran.....   | 46 |
| Gambar 1.8 Kerangka Model Konseptual Penelitian.....   | 48 |
| Gambar 1.9 Model Penelitian Izzudin dan Novandari, 2018.....   | 49 |
| Gambar 1.10 Model Penelitian Yuliantoro et al., 2019 .....   | 49 |
| Gambar 1.11 Model Penelitian Dewi dan Ekawati, 2019.....   | 50 |
| Gambar 1.12 Model Penelitian Shabrina dan Budiarmo, 2020.....  | 50 |
| Gambar 1.13 Model Penelitian Cha dan Wang, 2020.....   | 51 |
| Gambar 1.14 Model Penelitian Cha dan Lee, 2021 .....   | 51 |
| Gambar 1.15 Model Penelitian Abin et al., 2022.....  | 52 |
| Gambar 1.16 Model Penelitian Pratminingsih et al., 2022 .....  | 52 |
| Gambar 1.17 Model Penelitian Abriandi dan Puspa, 2022.....   | 53 |
| Gambar 1.18 Model Penelitian Sindarto et al., 2023 .....   | 53 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 1.19 Model Penelitian Tj et al., 2022 .....      | 54  |
| Gambar 1.20 Model Hipotesis .....                       | 55  |
| Gambar 1.21 Analisis model jalur .....                  | 74  |
| Gambar 2.1 Logo PT. Lemonilo Indonesia Sehat.....       | 75  |
| Gambar 2.2 Produk Lemonilo.....                         | 76  |
| Gambar 2.3 Varian rasa mi instan Lemonilo .....         | 77  |
| Gambar 3.1 Anlisis Jalur dan Nilai Loading Factor ..... | 104 |
| Gambar 3.2 Model PLS Boostapping .....                  | 111 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Tingkat permintaan mi instan secara global menurut World Instant Noodles Association (WINA) tahun 2023 .....    | 1  |
| Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu .....  | 36 |
| Tabel 1.3 Hubungan Variabel berdasarkan Dukungan Teoritis dan Empiris Hipotesis .....                                     | 57 |
| Tabel 1.4 Operasional Variabel.....   | 62 |
| Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....  | 79 |
| Tabel 3.2 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....  | 79 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek .....  | 81 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....  | 81 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan .....   | 82 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang.....  | 82 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Reabilitas .....  | 83 |
| Tabel 3.8 Mi instan Lemonilo sangat dikenal sebagai mi sehat, sehingga saya familiar dengan merek mi instan Lemonilo..... | 85 |
| Tabel 3.9 Mi instan Lemonilo memiliki banyak kelebihan .....  | 86 |
| Tabel 3.10 Mi instan Lemonilo memiliki keunikan yang kuat dibandingkan dengan mi instan lainnya .....                     | 87 |
| Tabel 3.11 Rata-rata Item Variabel Citra Merek .....  | 88 |
| Tabel 3.12 Harga mi instan Lemonilo dapat dijangkau oleh konsumen.....  | 89 |
| Tabel 3.13 Harga mi instan Lemonilo sesuai dengan kualitas produk yang diterima .....                                     | 90 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 3.14 Harga mi instan Lemonilo dapat bersaing dengan merek yang sejenis .....  | 91  |
| Tabel 3.15 Harga mi instan Lemonilo sesuai dengan manfaat yang diterima .....   | 92  |
| Tabel 3.16 Rata-rata Item Variabel Harga .....  | 93  |
| Tabel 3.17 Merasa senang mengkonsumsi mi instan Lemonilo .....  | 94  |
| Tabel 3.18 Mi instan Lemonilo sesuai dengan yang diharapkan .....   | 95  |
| Tabel 3.19 Merasa puas dengan mi instan Lemonilo.....   | 96  |
| Tabel 3.20 Rata-rata Item Variabel Kepuasan .....   | 97  |
| Tabel 3.21 Berminat membeli ulang mi instan Lemonilo.....   | 98  |
| Tabel 3.22 Tidak ragu untuk merekomendasikan mi instan Lemonilo kepada orang lain .....   | 99  |
| Tabel 3.23 Lebih suka untuk memilih produk mi instan Lemonilo sebagai pilihan utama dibandingkan produk mi instan sejenis ..... | 100 |
| Tabel 3.24 Berminat mencoba atau mengeksplorasi varian lainnya pada produk mi instan Lemonilo .....                             | 101 |
| Tabel 3.25 Rata-rata Skor Item Variabel Minat Beli Ulang .....  | 102 |
| Tabel 3.26 Hasil Outer Loading .....  | 105 |
| Tabel 3.27 Hasil Cross Loading.....   | 106 |
| Tabel 3.28 Composite Reliability .....  | 107 |
| Tabel 3.29 Koefisien Determinasi.....   | 108 |
| Tabel 3.30 Hasil Pengujian Hipotesis .....  | 112 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....               | 130 |
| Lampiran 2: Data Uji 30 Responden.....              | 137 |
| Lampiran 3: Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas..... | 139 |
| Lampiran 4: Data Responden Keseluruhan.....         | 143 |
| Lampiran 5: Rekapitulasi Keseluruhan.....           | 146 |
| Lampiran 6: Output Smartpls 4.0.....                | 155 |