

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA
KONSUMEN MI INSTAN SEHAT LEMONILO
(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh:

Anggitasari

152170054

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024