

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRPSI.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Kontribusi Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Teori Kontingensi	11
2.1.2 Pengertian Koperasi.....	12
2.1.3 Kinerja Organisasi	13
2.1.4 <i>Strategic Management Accounting</i>	17
2.1.5 <i>Competitor Accounting</i>	19
2.1.6 <i>Strategic Costing</i>	20

2.1.7 <i>Customer Accounting</i>	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Rerangka Konseptual.....	25
2.3 Hipotesis Penelitian	26
2.3.1 Pengaruh <i>Competitor Accounting</i> terhadap Kinerja Organisasi.....	26
2.3.2 Pengaruh <i>Strategic Costing</i> terhadap Kinerja Organisasi.....	27
2.3.3 Pengaruh <i>Customer Accounting</i> terhadap Kinerja Organisasi	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Rancangan Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	32
3.3.1 Variabel	32
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.5 Prosedur Pengambilan Data	38
3.6 Model dan Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Data Penelitian.....	44
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	56
4.3 Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	79