

PENGARUH *COMPETITOR ACCOUNTING*, *STRATEGIC COSTING*, *CUSTOMER ACCOUNTING* TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA KOPERASI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama: Rachma Nurviana

NIM: 142190145

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023