

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *PERCEIVED USEFULNESS* SERTA IMPLIKASINYA PADA *BEHAVIORAL INTENTION TO USE* (Studi Pada Aplikasi *E-Commerce Blibli.com*)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S.AB)*

*Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis*



**Disusun oleh:**

**REGINA SONIA ULFHA**

**152170073**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**