

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Batasan Penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.1. Theory of Reasoned Action (TRA).....	15
2.1.2. Theory of Planned Behavior (TPB) .....	15
2.1.3. Teori atribusi ( <i>Atribution Theory</i> ).....	16
2.1.4. E-commerce .....	18
2.1.4.1. Pengertian <i>E-commerce</i> .....	18
2.1.4.2. Empat model transaksi E-Commerce .....	18
2.1.4.3. <i>E-commecer</i> Dalam Perspektif SE/62/PJ/2013.....	19
2.1.5. Perpajakan .....	20
2.1.6. Pajak Penghasilan (PPh).....	22
2.1.7. Kesadaran Wajib Pajak .....	22
2.1.8. Pengetahuan Pajak .....	23

2.1.9. Sosialisasi Perpajakan .....	24
2.1.9.1. Pengertian Sosialisasi Perpajakan .....	24
2.1.9.2. Bentuk Sosialisasi Perpajakan .....	25
2.1.10. Tingkat Kepercayaan Pada Pemerintah dan Hukum.....	25
2.1.11. Kepatuhan Wajib Pajak .....	26
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	26
2.3. Kerangka Konseptual.....	29
2.4. Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1. Pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak penghasilan pelaku <i>e-commerce</i> .....	31
2.4.2. Pengaruh pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak penghasilan pelaku <i>e-commerce</i> .....	32
2.4.3. Pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak penghasilan pelaku <i>e-commerce</i> .....	32
2.4.4. Pengaruh tingkat kepercayaan pada pemerintah dan hukum terhadap kepatuhan wajib pajak penghasilan pelaku <i>e-commerce</i> .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1. Rancangan Penelitian.....	36
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	37
3.3. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel .....	39
3.3.1. Identifikasi Variabel.....	39
3.3.2. Definisi Operasional Variabel .....	40
3.3.2.1. Kesadaran Pajak (X1) .....	41
3.3.2.2. Pengetahuan pajak (X2).....	41
3.3.2.3. Sosialisasi Pajak (X3) .....	42
3.3.2.4. Tingkat Kepercayaan pada pemerintah dan hukum (X4) .....	43
3.3.2.5. Kepatuhan Wajib pajak (Y).....	44
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	45
3.5. Prosedur Pengambilan Data.....	45
3.6. Model dan Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.6.2. Uji Kualitas Data.....	46
3.6.2.1. Uji Validitas .....	46

3.6.2.2. Uji Reliabilitas.....	47
3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....	48
3.7.3.1. Uji Normalitas .....	48
3.7.3.2. Uji Multikolinearitas .....	49
3.7.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.8.4. Uji Hipotesis .....	50
3.8.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
3.8.4.2. Uji statistik F .....	51
3.8.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
3.8.4.4. Uji Parsial (Uji t) .....	52
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1. Data Penelitian .....	54
4.1.1. Gambaran Umum Responden.....	55
4.1.2. Frekuensi Jawaban Responden .....	60
4.2. Analisis dan Hasil Penelitian .....	65
4.2.1. Statistik Deskriptif .....	65
4.2.2. Uji Kualitas Data.....	67
4.2.2.1. Uji Validitas .....	67
4.2.2.2. Uji Reliabilitas.....	71
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.3.1. Uji Normalitas .....	72
4.2.3.2. Uji Multikolinieritas.....	73
4.2.3.3. Uji Heterokedastisitas.....	75
4.2.4. Uji Hipotesis.....	76
4.2.4.1. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.2.4.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
4.2.4.3. Uji Secara Simultan (Uji F) .....	79
4.2.4.4. Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	80
4.2.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
4.2.5.1. Pengaruh kesadaran pajak terhadap kepatuhan wajib pajak penghasilan pelaku e-commerce .....	83
4.2.5.2. Pengaruh pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak penghasilan pelaku e-commerce .....	84

4.2.5.3. Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penghasilan Pelaku Usaha E-Commerce.....	85
4.2.5.4. Kepercayaan Pada Pemerintah dan Hukum Terhadap Kepatuhan Pelaku Usaha E-Commerce.....	86
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>88</b>
Kesimpulan .....	88
Keterbatasan.....	89
Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Rincian Penilaian skala liker .....	40
Tabel 3.2 Instrument Variabel Kesadaran Pajak .....	41
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian Variabel pengetahuan pajak. ....	42
Tabel 3.4 Instrumen Penelitian Variabel sosialisasi pajak. ....	43
Tabel 3.5 Instrumen Variabel Tingkat Kepercayaan pada pemerintah & hukum	44
Tabel 3.6 Instrumen Penelitian Variabel kepatuhan wajib pajak .....	45
Tabel 4.1 Rincian Pengembalian Kuesioner.....	55
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Domisili.....	56
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	58
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	59
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Omzet Per Bulan.....	59
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif .....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Pajak. ....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Pajak .....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Sosialisasi Pajak.....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Pada pemerintah & Hukum....	70
Tabel 4.17 Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak .....	70
Tabel 4.18 Uji Realibilitas.....	71
Tabel.4.19 Uji Normalitas <i>One-Sample.Kolmogorov-Smirnov.Test</i> .....	72
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>White</i> ).....	75
Tabel 4.22 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
Tabel 4.23 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	79
Tabel 4. 24 Uji (F) .....	80
Tabel 4.25 Uji (T) .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Kerangka Konseptual.....	30
---------------------------------------	----