

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti secara empiris mengenai pengaruh kesadaran pajak, pengetahuan pajak, sosialisasi pajak serta tingkat kepercayaan pada pemerintah dan hukum terhadap kepatuhan wajib pajak penghasilan pelaku usaha *e-commerce* (Studi kasus pada pedagang *online*)". Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang telah disebar dan diukur dengan menggunakan skala *likert*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak pelaku usaha *e-commerce* yang ada di pulau Jawa. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara *purposive sampling*. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh 102 responden. Hasil pengujian instrumen pada penelitian ini telah dinyatakan valid dan reliabel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *SPSS (Statistical Package for Sosial Sciense)* versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kesadaran pajak, pengetahuan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak penghasilan pelaku usaha *e-commerce*. Sedangkan variabel sosialisasi pajak serta tingkat kepercayaan pada pemerintah dan hukum tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak penghasilan pelaku usaha *e-commerce*.

Kata kunci : kesadaran pajak, pengetahuan pajak, sosialisasi pajak, tingkat kepercayaan pada pemerintah dan hukum, kepatuhan wajib pajak.

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence regarding the effect of tax awareness, tax knowledge, tax socialization and the level of trust in government and law on income taxpayer compliance of e-commerce businesses (Case study on online merchants) ". This research is a quantitative study using primary data obtained from questionnaires that have been distributed and measured using a Likert scale. The population in this study were all taxpayers of e-commerce businesses in Java. The sampling method used in this study was purposive sampling. Based on the purposive sampling method, it was obtained 102 respondents. The results of instrument testing in this study have been declared valid and reliable. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS (Statistical Package for Social Science) version 20. The results of this study indicate that the variables of tax awareness, tax knowledge have an effect on the income taxpayer compliance of e-commerce businesses. Meanwhile, the tax socialization variable and the level of trust in the government and the law have no effect on the income taxpayer compliance of e-commerce businesses.

Keywords: *tax awareness, tax knowledge, tax socialization, level of trust in government and law, compliance with income taxpayers.*