

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan	20
D. Manfaat	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Landasan Teori.....	22
1. Keputusan Pembelian	22
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	22
b. Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	24
c. Indikator Keputusan Pembelian	25
2. Persepsi Kemudahan	27
a. Pengertian Persepsi Kemudahan	27
b. Indikator Persepsi Kemudahan	28
c. Faktor yang mempengaruhi Persepsi Kemudahan	28
3. Persepsi Manfaat	29
a. Pengertian Persepsi Manfaat	29
b. Indikator Persepsi Manfaat	29
4. Persepsi Risiko	30
a. Pengertian Persepsi Risiko.....	30
b. Indikator Persepsi Risiko	30
B. Hubungan Antar Variabel Penelitian	31
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian	31
2. Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Pembelian	32
3. Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian	34
C. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Rancangan Penelitian	40
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	41
1. Objek Penelitian	41
2. Waktu Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi	41
2. Sampel.....	41

3. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
4. Besaran Sampel.....	42
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	43
1. Jenis Data.....	43
2. Metode Pengumpulan Data.....	44
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	45
F. Pengukuran Variabel.....	46
G. Uji Instrumen.....	47
1. Uji Validitas.....	48
2. Uji Reliabilitas.....	49
H. Metode Analisis Data.....	50
1. Analisis Deskriptif.....	50
2. Analisis Kuantitatif.....	51
I. Uji Hipotesis.....	52
1. Uji Statistik F.....	52
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
3. Koefisien Determinasi.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian.....	55
1. Analisis Deskriptif.....	55
a. Analisis Deskriptif Responden.....	55
b. Analisis Deskriptif Variabel.....	56
2. Analisis Kuantitatif.....	58
3. Hasil Uji Hipotesis.....	59
a. Uji F.....	59
b. Uji t.....	60
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	62
B. Pembahasan.....	63
1. Pengaruh secara bersama-sama Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian menggunakan metode pembayaran Shopee <i>Pay later</i>	63
2. Pengaruh Persepsi Kemudahan (X1) terhadap Keputusan Pembelian menggunakan metode pembayaran Shopee <i>Pay later</i>	63
3. Pengaruh Persepsi Manfaat (X2) terhadap Keputusan Pembelian menggunakan metode pembayaran Shopee <i>Pay later</i>	64
4. Pengaruh Persepsi Risiko (X3) terhadap Keputusan Pembelian menggunakan metode pembayaran Shopee <i>Pay later</i>	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
Lampiran.....	74