

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, S. F. S., Nguyen, B., Melewar, T., Loh, Y. H., & Liu, M. (2016). *Explicating Industrial Brand Equity: Integrating Brand Trust, Brand Performance, and Industrial Brand Image*. *Industrial Management and Data Systems*, 116(5).
- Andjarwati, A. L., & Chusniartiningsih, E. (2018). *Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Teh Pucuk Harum Wilayah Surabaya Utara)*. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 189. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.6736>
- Anggraini, F., et al. (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Koran Harian Riau Pos*.
- Annisa, D. L., et al. (2021). *Pengaruh Green Marketing, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken (Studi Kasus KFC Bauran Plaza)*. *Jurnal IKRAITH Ekonomika*, 4(3). Jakarta.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, & Kotler (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 8 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Bhaswara, Y. B., et al. (2021). *Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen (Akuntabel 18 Jilid 3)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri. Surabaya.
- Boone, L. E., Kurtz, D. L., & Berston, S. (2019). *Contemporary Business, 18th Edition*. United States: John Wiley and Sons, Inc
- Dahlstrom, R. (2011). *Green Marketing Management*. South Western Cengage Learning.
- Dewi, I. K., & Rahanatha, G. B. (2022). *Peran Citra Merek dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks di Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen*, 11(2), 378-397.
- Dhuha, R. Y., et al. (2015). *The Effect of Green Marketing, Corporate Responsibility on Brand Equity and Customer Loyalty*. *European Journal of Business and Management*, 7(34).
- Fandy, T. (2005). *Pemasaran Jasa (Edisi 1 Jilid 1)*. Bayu Media Publishing, Malang.
- Frontier. (2023). *Top Brand Index Tahun 2019-2022*. Retrieved from www.topbrand-award.com.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Grab. (2020). *Sayangi Bumi dengan GrabExpress Recycle*. Grab. <https://www.grab.com/id/en/blog/sayangi-bumi-dengan-grabexpress-recycle/>
- Grab. (2021). *Kampanye Grab For Good Tahun 2021*. Retrieved from www.grab.com
- Grab. (2021). *Key Sustainability Highlights Tahun 2021*. Retrieved from www.grabesgreport.com
- Hair, J. F., et al. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Hair, J. F., et al. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Isa, M., Mardalis, A., & Magnifera, L. (2018). *Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman di Warung Hik*. *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 20(1)
- Islam, D. (2018). *Tinjauan Penerapan Konsep Green Marketing*. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo Madura (Edisi 11 Jilid 1)*, 10-18. doi: 10.21107/Pamator.v11il.4436.
- Karna, J. (2001). *Green Advertising, Greenwash Or A True Reflection Of Marketing Strategies*. GMI 33,61.
- Kartono, G. G., et al. (2018). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Loyalty Yang Dimediasi Oleh Brand Image*. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(12)
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Manajemen Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. United States: Pearson Education, Inc.
- Kewakuma, A. S. V., et al. (2021). *The Effect Of Green Marketing Strategy On Customer Loyalty Mediated By Brand Image*. *Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 12(1).
- Khan, M. T. (2013). *Customers Loyalty: Concept & Definition (A Review)*. *International Journal of Information, Business and Management*, 5(3), 2013.
- Kirgiz, A. (2016). *Green Marketing: A Case Study Of the Sub-Industry In Turkey*. Springer.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller (2009). *Marketing Management (Edisi 13)*. Prentice Hall: Pearson Education International.
- Mangifera, L., Isa, M., & Wajdi, M. F. (2018). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Alam Kemuning (Edisi 20*

Jilid 1). Jurnal Manajemen Daya Saing.

- Octaviani (2011). *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop di Kalangan Mahasiswa. Ilmu Administrasi. Universitas Indonesia. Jakarta.*
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2005). *Consumer Behavior, 7th Ed. McGraw-Hill.*
- Philip, Kotler (2005). *Manajemen Pemasaran (Edisi Milenium Jilid 3).* Jakarta: Indeks, halaman 224-225.
- Putripeni, M. P., Suharyono, Kusumawati, Andriani. (2014). *Pengaruh Green Marketing terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang).* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 10(1).
- Rachmawati, A. N. (2021). *Pengaruh Green Marketing terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan. Skripsi UPN "Veteran" Yogyakarta.*
- Romadoni, P. B. (2017). *Pengaruh Citra Merek Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Pengguna Gadget Merek Xiaomi di Counter Trijaya Xiaomi Centre Malang).* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 50(2).
- Santoso, D. B. (2013). *Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Three Step Interview Dengan Pendekatan Kontekstual Untuk Meningkatkan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa SMP Universitas Pendidikan Indonesia.* Repository.upi.edu.
- Satria, R. D. (2019). *Pengaruh Green Marketing dan Customer Experience Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Starbucks Coffee di Kota Pontianak).* Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura. Pontianak.
- Sawitri, I. G. A. T. D., & Rahanatha, G. B. (2019). *Pengaruh Green Marketing dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan. E-Jurnal Manajemen, 8(8), 5267-5284.*
- Situmorang, J. R. (2011). *Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Katolik Parahyangan.*
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Research dan Development.* Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Research dan Development.* Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Research dan Development.* Bandung: Alfabeta, CV.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi II.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurfitriana, R., Surachman, & Hussein, A. S. (2020). *The Influence of Brand Image, Green*

Marketing, and Brand Love on Customer Loyalty Mediated by Customer Engagement: Study on Consumers of Wardah Cosmetics. Management and Economics Journal, 4(2), 189-202.

Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Studi pada Starbucks Coffe Plaza Tunjungan 4 Surabaya. *Jurnal Manajemen: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, 2(1), 1-12.*

