

ABSTRAK

Riski Usada Setiya Putra, Nomor Mahasiswa 152190074, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Citra Merek serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Grab (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta), 2023, Dosen Pembimbing I Bapak Susanta dan Pembimbing II Bapak Meilan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Citra Merek serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Grab. Ukuran sampel pada penelitian ini sebanyak 79 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan *Purposive sampling* dengan menggunakan kriteria tertentu. Analisis Data menggunakan Analisis Statistik Deskriptif dan Analisis Inferensial yang menggunakan metode SEM (*Structural Equation Modelling*) menggunakan SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Green Marketing* (X) berpengaruh signifikan terhadap Citra Merek (Z) dengan t-hitung sebesar 1.706. *Green Marketing* (X) berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) dengan t-hitung sebesar 3.830. Citra Merek (Z) berpengaruh tidak signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) dengan t-hitung sebesar 1.102. Citra Merek (Z) berpengaruh tidak signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) melalui Citra Merek (Z) dengan t-hitung sebesar 0.859.

Saran bagi Grab adalah memperkuat strategi *green marketing* yang mencakup Upaya berkelanjutan seperti penggunaan armada yang ramah lingkungan, promosi yang berfokus pada konsep berkelanjutan, serta berbagai inisiatif yang dapat meningkatkan citra merek dan menarik konsumen untuk lebih peduli terhadap lingkungan. Saran lainnya adalah meningkatkan edukasi konsumen serta kesadaran konsumen mengenai upaya Grab mengenai kampanye berkelanjutan yang berkolaborasi dengan organisasi lingkungan hidup serta pemantauan terhadap perkembangan pasar agar tetap relevan dan responsive terhadap perubahan pasar.

Kata kunci: *green marketing*, citra merek, loyalitas pelanggan