

**PENGUATAN KOMUNIKASI REPUTASI KELEMBAGAAN
DEWAN PERWAKILAN DAERAH REPUBLIK INDONESIA
SEBAGAI LEMBAGA TINGGI NEGARA**



Oleh :

Muhammad Wildan Adi Kara

NIM : 253211004

TESIS

**Untuk memenuhi Salah Satu syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
Daftar Tabel	iii
Daftar Bagan	iv
Daftar Gambar.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
BAB II.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Posisi dan Kedudukan DPD dalam Pemerintahan Republik Indonesia	13
2.3 Landasan Teori	17
2.3.1 Teori Pengorganisasian Karl Weick	17
2.3.2 Position of Intitution dari Teori CCO	20
2.4 Penelitian terdahulu	22
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	31
3.4 Lokasi Penelitian	31
3.5 Sumber Data	31

3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Validitas Data Penelitian	34
3.8 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	35
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4. Gambaran Umum	37
4.1 Profil Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia	37
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Identifikasi Faktor-Faktor Penguatan Reputasi	53
4.2.2 Pengorganisasian Kelembagaan	54
4.2.3 Pemanfaatan Media.....	76
4.2.4 Buku dan Periklanan.....	85
4.2.5 Aktifitas dan Keterlibatan Komunikasi Para Anggota dan Konstituen	92
4.3 Pembahasan	103
BAB V.....	112
PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114