

ABSTRAKSI

Firda Amalia Hapsari, Nomor Mahasiswa 152200109, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal dan Dampaknya pada Nilai Perusahaan (Studi Kasus terhadap Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022)”. Pembimbing Didik Indarwarnta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal dan Dampaknya pada Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022). Jenis penelitian ini adalah *explanatory research*. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 30 perusahaan. Jumlah sampel sebanyak 9 perusahaan yang telah memenuhi kriteria sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif menggunakan SEM PLS.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal, Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Struktur Modal, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Struktur Modal.

Saran yang diberikan peneliti ini ditujukan bagi perusahaan untuk lebih mengoptimalkan Ukuran Perusahaan yang dapat memberikan pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada sektor konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022. Bagi investor sebaiknya mampu lebih selektif dalam memilih perusahaan yang dijadikan tujuan untuk berinvestasi dengan mempertimbangkan terlebih dahulu faktor-faktor yang dapat berpengaruh terhadap nilai suatu perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya agar menambah sampel penelitian dan menambahkan variabel-variabel lainnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini, seperti profitabilitas dan kebijakan dividen.

Kata Kunci: Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan, Analisis Keuangan, Pasar Modal.