

## DAFTAR PUSTAKA

- Andini, T.N., Aditya, A.P. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia*. Surabaya: Prima Media.
- Anggraeni, T. F. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, Dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*. Vol 2(5).
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- David, F.R., David, F.R. 2019. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwijayanti, A., Pramesti, P. 2021. Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital menggunakan E-Commerce dalam mempertahankan Bisnis UMKM Pempek Beradek di masa Pandemi Covid-19
- Fatihudin. D., Anang. F. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fiorentina, F., Dwianika, A. 2021. Penerapan Five Porter Analysis Pada Efektifitas Kelangsungan Usaha Pelaku UKM (Studi Kasus UD Rey Collection). *Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi*. Vol. 13(2).
- Guiltinan., Joseph.P. 1994. *Strategi dan Program Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Javandira, C., Gama, A. W. S. 2018. Analisis Faktor Lingkungan Eksternal Dan Internal Usaha Sayur Organik (Studi Kasus Pada UD. Eka Setia Lestari Di Baturiti). *Jurnal Ilmu Manajemen (Juima)*. Vol. 8(2).
- Kotler. P., Keller. K. L. 2017, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mashuri., Nurjannah, D. 2020. Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*. Vol 1(1).
- Munawaroh. S., Dewi. T.R., Wardani. I. 2022. Strategi Pemasaran Jamu Wedang Uwuh Di Home Industri Dikafit Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Daun*. Vol 9 (1).
- Musfar. T. F. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Mustaniroh. S. A., Chasnaq. C.R., Santoso. I. 2016. Perencanaan Strategi Pemasaran Minuman Sari Apel Dewata Dengan Pendekatan *Quantitative*

*Strategic Planning Matrix. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. Vol 5(1).

Poetri. F. H., Hamidah. S., YP. N.M.S. 2022. Strategi Pemasaran Produk Wedang Uwuh Pada CV. Centerindo Kurnia Tritama Dusun Bulu Kelurahan Trimulyo Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*. Vol 23(2).

Rangkuti, F. 2000. Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sudarsono. H. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi.

Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.

Syafaruddin., Amin, A. R., Adil, M. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Percetakan (Studi Kasus UKM Percetakan The Bejos Screen Printing, Kota Palopo, Sulawesi Selatan). *Jurnal Competitiveness*. Vol. 8(1).

Wheelen, T. L., dan Hunger, J. D. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yudiaris, I. G. 2015. Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Puri Lautan Mutiara. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 5(1).