

MANAJEMEN KOMUNIKASI KRISIS KLUB SEPAKBOLA DENGAN SUPORTER

(Studi Kasus Klub Persatuan Sepakbola Sleman Dan Suporter)



Oleh: Ardhi Laksono Arsianto

NIM: 253211010

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Telah disetujui untuk dipertahankan dalam Ujian Tesis

Yogyakarta, 26 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing 1

Assoc Prof. Dr. Edwi Arief Sosiawan, SIP,
M.Si, CIIQA, CIAR.
NIP. 196705212021211002

Pembimbing 2

Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si.,
NIP. 197105062021211004

Mengetahui,

Korprodi Magister Ilmu Komunikasi

Assoc Prof. Dr. Edwi Arief Sosiawan, SIP, M.Si, CIIQA, CIAR
NIP. 196705212021211002

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI TESIS

Nama : Ardhi Laksono Arsianto
NIM : 253211010
JUDUL TESIS : **MODEL BRAND ACTIVATION PADA PROGRAM
STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
DALAM PENERAPAN "COMMUNICATION FOR EMPOWERMENT"**

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang dan dinyatakan **L U L U S** pada hari
Selasa, 30 Januari 2024 oleh Panitia Penguji Tesis.

Yogyakarta, 30 Januari 2024



Dr. Edwi Arief Sosiawan, MSi

Koordinator Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Dr. Edwi Arief Sosiawan, MSi

Pembimbing Utama/Ketua Tim Penguji

Dr. Basuki Agus Suparno, S.Sos., M.Si

Pembimbing II

Dr. Christina Rochayanti, M.Si

Penguji I

Pravudi, SIP, M.A., Ph.D

Penguji II

