

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
1. Rumusan Masalah	8
2. Tujuan Penelitian.....	8
3. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1. Manajemen Komunikasi	10
2.2. Manajemen Komunikasi Krisis	13
2.3 Komunikasi Relationship.....	19
2.4 Penelitian Sebelumnya.....	21
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3 Jenis Data.....	31
3.4 Teknik Analisis Data	31
3.5 Validitas Data	32
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.2. Kesadaran Terjadinya Krisis.....	51
4.2.3 Penanganan Komunikasi Krisis di Sleman.....	55
4.3 Pembahasan	66
BAB V	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan thesis yang berjudul “Manajemen Komunikasi Krisis Antara Klub Sepak Bola Dan Suporter (Studi Kasus Pada Persatuan Sepak Bola Sleman Dan Suporter”. Tesis ini disusun dalam rangka untuk menempuh ujian sarjana pendidikan pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis yang masih terbatas.

Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan bagi kemajuan dimasa yang akan datang. Tesis ini dapat terselesaikan tentu dari bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut, yakni:

1. Assoc Prof. Dr. Edwi Arief Sosiawan, M.Si dan Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si. selaku pembimbing yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan tesis ini;
2. Dr. Christina Rochayanti, M.Si. dan Prayudi Ahmad, M.A, Ph.D. selaku Penguji yang telah memberi arahan dan saran yang sangat berarti dalam penyusunan tesis ini;
3. Seluruh Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuannya serta dorongannya dalam penulisan tesis ini;
4. Seluruh staff administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta yang telah membantu proses administrasi tesis ini;

5. Juan Tirta Abditama dan Rinaldi Bagaskara perwakilan dari Persatuan Sepakbola Sleman yang telah memberikan bantuan selama melaksanakan penelitian di PSS;
5. Djohan Rahmadhani dan Haratulma'ruf Setyalegawa perwakilan dari suporter Persatuan Sepakbola Sleman yang telah memberikan bantuan selama melaksanakan penelitian di PSS;
6. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan baik berupa moral, materi dan spiritual agar terselesaikannya penulisan tesis ini;
7. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya; Semoga kebaikan menjadi Amal Sholeh dan dibalas dengan kebaikan yang lebih oleh Allah Subhannawataa'la. Aamiin. Semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, umumnya bagi rekan-rekan yang membacanya

Yogyakarta, Januari 2024

Penulis

MANAJEMEN KOMUNIKASI KRISIS KLUB SEPAKBOLA DAN SUPPORTER

(Studi Kasus Persatuan Sepakbola Sleman)

Nama Mahasiswa : Ardhi Laksono Arsianto
NIM : 253211010
Pembimbing I : Dr. Edwi Arief Sosiawan, M. Si
Pembimbing II : Dr. Basuki Agus Suparno, M. Si

Abstrak

Krisis di Persatuan Sepakbola Sleman melibatkan suporter PSS dan pihak PSS adalah penunjukkan Marco Garcia Paulo, Dejan Antonic dan Arthur Irawan yang berdampak pada penampilan yang menurun. Bagaimana Manajemen Komunikasi krisis antara PSS dengan suporter mengidentifikasi tentang pengelolaan komunikasi krisis yang dilakukan oleh klub sepakbola Pendekatan penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif adalah metode penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan dan memahami tentang sebuah kasus Validitas data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber. Krisis yang terjadi tidak diselesaikan dengan tepat dan justru menciptakan krisis yang baru. Krisis pertama adalah suporter menekan manajemen untuk mengevaluasi pelatih kepala yaitu Dejan Antonic dan Arthur Daniel Irawan dampak dari permainan PSS yang tidak menunjukkan perubahan serta meraih kemenangan kritik suporter mengenai permainan tim dibalas dengan ancaman dari Marco Gracia Paulo. Sehingga pemindahan klub sepakbola ke luar dari homebasenya dapat memicu krisis besar yang akan mempengaruhi hubungan klub dengan suporter. Hasil penelitian dan pembahasan bahwa krisis yang terjadi di Sleman merupakan krisis yang dapat diselesaikan dengan cepat, meskipun kurang tepat karena menyelesaikan krisis pemindahan homebase tanpa menyelesaikan krisis lain. Krisis di PSS karena suporter yang kritis kepada tim untuk kemajuan tim. Hadirnya suporter tiak bisa dipisahkan dengan klub sepakbola.

Kata kunci: **manajemen komunikasi, krisis, Sepakbola, PSS**

CRISIS COMMUNICATION MANAGEMENT OF FOOTBALL CLUBS AND SUPPORTERS

(Case Study of Sleman Football Association)

Student Name: Ardhi Laksono Arsianto
NIM : 253211010
Advisor I : Dr. Edwi Arief Sosiawan, M. Si
Supervisor II : Dr. Basuki Agus Suparno, M. Si

Abstract

The crisis in the Sleman Football Association involving PSS supporters and the PSS was the appointment of Marco Garcia Paulo, Dejan Antonic and Arthur Irawan which had an impact on the declining appearance. The research approach in this study using a qualitative approach is a research method that aims to describe and understand about a case. The validity of the data used in this study uses source triangulation. The crisis that occurred was not resolved properly and instead created a new crisis. The first crisis was the supporters pressuring management to evaluate the head coach, Dejan Antonic and Arthur Daniel Irawan, the impact of the PSS game which did not show changes and won the supporters' criticism of the team's play was responded to with threats from Marco Gracia Paulo. So that moving a football club out of its homebase can trigger a major crisis that will affect the club's relationship with supporters. The results of the research and discussion that the crisis that occurred in Sleman was a crisis that could be resolved quickly, although it was less precise because it resolved the crisis of moving the homebase without resolving other crises. The crisis at PSS is due to supporters who are critical of the team for the progress of the team. The presence of supporters cannot be separated from the football club.

Keywords: communication management, crisis, Football, PSS