

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah, Komunikasi Pemasaran (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020), 2
- Atmoko, Bambang Dwi, *Instagram Handbook*, (Jakarta:Mediakita), 2012
- Creswell, J.W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Diandini Lulu Nastiti, Strategi Komunikasi Pemasara Foodstagrammer Dalam Analisis SOSTAC (Studi Kasus Pada Akun Foodstagram @Caferesto_bdg Periode Januari-April 2016), (Online), Vol. 3 No. 2. 2271.
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran (Yogyakarta: ANDI, 2008), 221-222.
- John. E Kennedy & R Dermawan Soemanegara, Marketing Communication Taktik dan Strategi (Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer, 2006), 119
- Indika, D.R & Jovita, C. (2017) Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen, 2017
- Joseph, Thomas. 2011. *Apps – The Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Philip Kloter dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran, terj. Bob Sabran (Jakarta: Erlangga, 2009), 172. Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- 0 Mahmud Machfoedz, Komunikasi Pemasaran Modern (Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010), 17.
- Mulyana, Deddy. 2023. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *MEDIA SOSIAL: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017), 11.

Sugiyono dan Lestari Puji, 2021. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, Penerbit Alfabeta

Soleh Soemirat dan Ardianto Elvinaro, 2020 “Dasar-Dasar *Public Relations*

Suranto. (2005). *Komunikasi Perkantoran*. Yogyakarta: Media Wacana.

Riinawati, (2019), Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi.

Rosady Ruslan. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006

Teguh, Monika dan Ciawati, Perancangan Strategi Digital Marketing Communication Bagi Industri Perhotelan Dalam Menjawab Tantangan Era Posmoderen”, 2020

Internet :

<https://contenthub.markplusinstitute.com/positioning-differentiation-dan-branding/> diakses 25 Desember 2023

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-instagram-ri-terbesar-keempat-di-dunia-pada-awal-2023> diakses 27 Januari 2024