

**Model Komunikasi Pemasaran dalam Menggunakan Media
Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Pendapatan
(Studi pada THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel)**



Oleh: Yuli Ernawati

NIM. 253190009

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi,
Program Studi Magister Komunikasi**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2024**