

ABSTRAK

Kebijakan *Womenomics* merupakan suatu pendekatan kebijakan yang bertujuan untuk meningkatkan partisipasi dan kontribusi ekonomi perempuan sebagai bagian dari strategi pertumbuhan ekonomi Jepang. Meskipun perempuan Jepang memiliki tingkat pendidikan yang tinggi, tetapi ketika beralih ke partisipasi politik dan partisipasi ekonomi masih berada di angka yang rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemberdayaan perempuan dalam kerangka kebijakan *Womenomics* tahun 2013 – 2020. Dari *literature review* yang ada penelitian ini menemukan bahwa pemberdayaan perempuan dalam kerangka kebijakan *Womenomics* dilakukan melalui aspek politik dan aspek sosial ekonomi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif dengan menggunakan studi kepustakaan melalui sumber data sekunder dari berbagai literatur. Hasil penelitian menemukan bahwa pemberdayaan perempuan Jepang melalui aspek politik dilakukan melalui *Act on Promotion of Gender Equality in the Political Field* dan sosial ekonomi melalui *Act on Promotion of Women's Participation and Advancement in the Workplace* memberikan dampak yang cukup signifikan terhadap jumlah partisipasi perempuan dan peningkatan ekonomi Jepang.

Kata Kunci: *Womenomics*, Pemberdayaan Perempuan, Politik, Sosial Ekonomi

ABSTRACT

Womenomics is a policy approach that aims to increase women's economic participation and contribution as part of Japan's economic growth strategy. Although Japanese women have a high level of education, when it comes to political and economic participation, it is still at a low level. This research aims to find out how women's empowerment is in the Womenomics policy framework from 2013 to 2020. From the literature review, this study found that women's empowerment in the Womenomics policy framework can be achieved through political and socioeconomic aspects. This research uses a descriptive-qualitative method using a literature study through secondary data sources from various literatures. The results of this study found that the empowerment of Japanese women through political aspects carried out through the Act on Promotion of Gender Equality in the Political Field and socio-economic aspects through the Act on Promotion of Women's Participation and Advancement in the Workplace has a significant impact on the number of women's participation and the improvement of the Japanese economy.

Keywords: Womenomics, Women's Empowerment, Politics, Socioeconomics