

DAFTAR ISI

LEMBAR TANDA LULUS UJIAN TESIS	I
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN TESIS	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL	X
ABSTRAK	XI
ABSTRACT	XII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Dasar Teori	15
2.2.1. <i>Brand Activation</i>	15
2.2.2. Komunikasi Pemberdayaan	21
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1. Jenis Penelitian	25
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3. Teknik Penentuan Informan	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	28

3.5.	Teknik Analisis Data	29
3.6.	Uji Keabsahan Data	32
BAB IV		35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2.	Hasil Penelitian	44
4.2.1.	Proses Brand Activation pada “ <i>Communication for Empowerment</i> ” Program Studi Ilmu Komunikasi	44
4.3.	Pembahasan	81
BAB V		100
PENUTUP		100
5.1.	Kesimpulan	100
5.2.	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		103