

**MODEL BRAND ACTIVATION PADA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA DALAM PENERAPAN “COMMUNICATION FOR  
EMPOWERMENT”**



**Oleh**

**NAMA : IVEN SUMARDIYANTORO**

**NIM : 253211005**

**TESIS**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi**

**Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2024**