

**MODEL BRAND ACTIVATION PADA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA DALAM PENERAPAN “COMMUNICATION FOR
EMPOWERMENT”**



Oleh

NAMA : IVEN SUMARDIYANTORO

NIM : 253211005

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2024