

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Analisis Wacana.....	8
1.5.2 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough.....	10
BAB I TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Wacana Kritis Terhadap Media.....	14
2.2 Wacana Ideologi dan Hegemoni.....	16
2.3 Bias Gender dalam Media.....	18
2.4 Kekerasan Seksual di Indonesia.....	21
2.5 Media Online.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	32

3.1	Paradigma Penelitian	32
3.2	Jenis Penelitian.....	33
3.3	Metode Penelitian	34
3.4	Objek Penelitian.....	36
3.5	Sumber Data Penelitian.....	38
	3.5.1 Sumber Data Primer	38
	3.5.2 Sumber Data Sekunder	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7	Keabsahan Data	41
3.8	Teknis Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
	4.1.1 Gambaran Umum Republika.co.id	49
	4.1.2 Republika.co.id dalam Pemberitaan Pro dan Kontra RUU TPKS.....	53
4.2	Hasil Penelitian	54
	4.2.1 Analisis Teks	54
	A. Representasi	55
	B. Relasi	75
	C. Identitas	81
	4.2.2 Analisis Praktik Wacana	87
	4.2.3 Analisis Praktik Sosio-Kultural.....	92
	A. Situasional	93
	B. Institusional	95
	C. Sosial	96
4.3	Pembahasan.....	102
BAB V PENUTUP.....		112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		119