

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ICE CREAM* GELATO
(SURVEI PADA KONSUMEN TEMPO GELATO PRAWIROTAMAN,
YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Novita Heryanti

141190198

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN JUDUL
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ICE CREAM* GELATO
(SURVEI PADA KONSUMEN TEMPO GELATO PRAWIROTAMAN,
YOGYAKARTA)
SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh :

Novita Heryanti

141190198

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2023