

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Kerangka Pemikiran	10
E. Argumen Pokok	17
F. Metode Penelitian	18
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	19
H. Batasan Penelitian.....	19
I. Sistematika Penelitian.....	19
BAB II HUBUNGAN EKONOMI AMERIKA SERIKAT – CINA.....	21
A. Kondisi dan Hubungan Ekonomi Amerika Serikat – Cina sebelum Perang Dagang	21
B. Latar Belakang Penerapan Kebijakan Tarif oleh Amerika Serikat	24
C. Daftar Tarif Impor Amerika Serikat dan Cina.....	40
D. Sanksi Ekonomi Amerika Serikat terhadap Perkembangan Industri Teknologi Informasi Cina	45

BAB III PERKEMBANGAN INDUSTRI TEKNOLOGI INFORMASI CINA..	49
A. Perjanjian WTO tentang Aspek Terkait Perdagangan Hak Kekayaan Intelektual.....	49
B. Perkembangan ZTE dalam Masa Perang Dagang	52
C. Perkembangan Huawei dalam Masa Perang Dagang	53
D. Perkembangan SMIC dalam Masa Perang Dagang.....	61
E. Kebijakan Cina <i>Made in China 2025</i> dalam Mengembangkan Industri Teknologi Informasi Dalam Negeri	64
BAB IV KESIMPULAN	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Larangan Perjanjian terhadap Perusahaan Cina	4
Tabel I.2 Nama Perusahaan Teknologi Informasi yang Ditambahkan ke Daftar Entitas oleh Amerika Serikat	5
Tabel II.1 Komitmen Bilateral China Terkait Transfer Teknologi	33
Tabel II.2 Tindakan Tarif Amerika Serikat Terhadap Cina.....	40
Tabel II. 3 Tindakan Tarif Balasan Cina Terhadap Amerika Serikat	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Cuitan penolakan Presiden Donald Trump atas perintah larangan ZTE.....	6
Gambar III.1 Yu Chengdong pada konferensi Huawei meluncurkan HarmonyOS	55
Gambar III.2 <i>Chip</i> Kirin 710A sebagai <i>Chip</i> terakhir diproduksi oleh SMIC untuk Huawei sebelum SMIC dimasukkan ke Daftar Entitas.....	58

DAFTAR GRAFIK

Grafik II.1 PDB Amerika Serikat dan Cina	22
Grafik II.2 Perdagangan Barang Amerika Serikat dengan Cina	28
Grafik III.1 Pangsa Pasar Huawei di Eropa	60
Grafik III.2 Pendapatan Kuartal SMIC	63