

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bondan Winarmo & Alice Yong. 2015. Korean Restaurant Guide Indonesia and Malaysia, Seoul: Korean Food Foundation
- Direktorat Warisan dan Diplomasi Budaya Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2018. *Pedoman Diplomasi Budaya*. Hal. 3.
- Hansik.or.kr, 2014, Notice, Best Korean Restaurant Recommendation Guidebook Southeast Asia Recommendation Guide and Application, ~~Op.Cit.~~
- Hyo-Gee, L. 1997. A History of Traditional Korean Alcoholic Drinks. Moonhwa Printing Co.
- Korean Food Foundation. 2012. Great Food, Great Stories From Korea. Government Publication
- Ken Yang, Korea Bussines Service, Inc. Food Industry in Korea. OSEC Bussiness Network Switzerland. 2012
- Leonardo, M. 2002. Public Diplomacy.
- OECD. 2012. Food and the Tourism Experience: The OECD-Korea Workshop, OECD Publishing p.128
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia. Hal. 31.
- Purwasito, A. 2016. *Gastrodiplomacy Sebagai Penjuru Diplomasi Ekonomi Indonesia*. Edisi. 1. Surakarta: Laboratory for Soft Power Diplomacy. ~~Hal. 1-105.~~
- Puspita, A. 2018. “*Diplomasi Budaya Korea Selatan di Indonesia (2002-2017)*”. Jurnal Research Repository. ~~Hal. 11.~~
- Shaleh, A. R. 2005. *Pendidikan Agama dan Pengembangan untuk Bangsa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. ~~Hal. 63.~~
- Warsito, Tulus., & Kartikasari, Wahyuni. 2007. *Diplomasi Kebudayaan dalam Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Ombak. ~~Hal. 131.~~

JURNAL

- A. Tamara dan A. Suyanto, “Analisis Faktor-Faktor Yang Membentuk Perubahan Minat Konsumen Dari Makanan Tradisional Menjadi Makanan Korea Di Indonesia,” *J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 3, no. 2, hal. 291–300, 2019.
- Astari, Syarida Puspa. 2019. Pengaruh Penerapan Tren Budaya Korea (Korean Wave) dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Restoran-Restoran Korea di Kota Bandung). Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Baskoro, R. M. 2017. “Konseptualisasi dalam Gastro Diplomasi: Sebuah Diskusi Kontemporer dalam Hubungan Internasional”. *Insignia Journal of International Relations*. Vol. 4, No. 2, November 2017. Hal. 35.
- Diahtantri, Putri Indah., Fathun, Laode M., Ma’arif, Dairatul. 2021. “Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program Co-Branding Diaspora Di Australia Tahun 2018-2020”. *Journal of International Relation (JoS), UNIMUDA SORONG*, Vol. 1, September 2021.
- E. Surya, “Data Gerai dan Produk Impor Makanan Korea di Kota Madiun,” Madiun, 2022.
- Dusselier, A. J. 2009. “Understandings of Food as Culture”. *Environmental History*. Vol. 14, No. 2, April 2009. Hal. 331–338.
- Fuad, M., Adam, R., Iqbal, M., & Trihartono, A. 2017. “Gastrodiplomacy Jepang di Indonesia Melalui Program Japan Halal Food Project (JHFP) Tahun 2013-2015 (Gastrodiplomacy of Japan in Indonesia Through The Program of Japan Halal Food Project (JHFP) from 2013 to 2015)”. *E-Sospol*. Vol. 4, No. 1, Januari-April 2017. Hal. 12–19.
- Hasanah, U., & Theresia, A. R. 2020. “Daya Tarik Menjamurnya Restoran Korea Di Yogyakarta”. *Jurnal Sosiologi Reflektif*. Vol. 14, No. 2, April 2020. Hal. 255–270.
- Hong-Sik Cho, 2006, Food and Nationalism-Kimchi and Korean National Identity”. *The Korean Journal of International Relations* 46, no.5
- Istiqomah, Miftahul Khoiriyah Al dan Anggy Wira Pambudi, Henike Primawanti. 2021. PERAN Influencer Media Sosial Sebagai Aktor Diplomasi Budaya Korea Selatan. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*. Vol 3, No 1.

- Iswati, S. 2019. Strategi Korea Selatan Dalam Promosi Korean Halal Food Di Indonesia Tahun 2015. *EJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 7, 462.
- I. N. Lathifah, A. Herman, dan M. I. Yusaputra, "Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu," *KANAL J. Ilmu Komun.*, 2019, doi: 10.21070/kanal.v 6i2.1933.
- Jaeson, Jeong. 2017. "When Indonesians Routinely Consume Korea Pop Culture: Revisiting Jakarta Fans of the Korean Drama *Dae jang Geum*". *International Journal of Communication*. Vol. 11. Hal. 2288-2307.
- Jaeyeon Woo. 2012. Lessons of The Bibimbap Backpackers, *The Wall Street Journal*, <https://www.wsj.com/articles/BL-KRTB-2438>, diakses pada 16 Juni 2023
- Juyan Zhang. 2015. "The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns". *International Journal of Communication*. Vol. 9, Januari 2015. Hal. 568-591.
- Ken Yang, Korea Bussines Service, Inc. Food Industry in Korea. OSEC Bussiness Network Switzerland. 2012
- Koo, Hagen. 2016. "The Global Middle Class: How is It Made, What Does It Represent?". *Globalizations*. Vol. 13, No. 4. Hal. 4.
- Kumalaningrum, Widya Sari. *Strategi Diplomasi Publik Pemerintah Korea Selatan terhadap Indonesia Melalui Hallyu*. *Jurnal Indonesia Berdaya*, 2(2) July 2021:141-148.
- Larasati, D. 2018. "Globalization on Culture and Identity: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (Korean-Wave) Versus Westernisasi di Indonesia". *Jurnal Hubungan Internasional*. Vol. 11, No. 1, Januari-Juni 2018. Hal.109.
- Lee, Kyoujin., & Cho, Misook. 2013. "The Evolution of *Bulgogi* over the Past 100 Years". *Korea Journal*. Vol. 53, No. 4. Hal. 168-194.
- Park, S. H., Sunny, H., & Min-A, L. 2012. "How to Improve The Promotion of Korean Beef Barbecue, Bulgogi, for International Customers. An Application of Quality Function Deployment". *Appetite*. Vol. 59, No. 2, Oktober 2012. Hal. 324-332.
- Pham, M. J. 2013. Food as Communication: A Case Study of South Korea's Gastrodiplomacy. *Journal of International Service* , Vol. 22 No. 1, 1-23.

- Pujayanti, A. 2017. "Gastrodiplomasi-Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia". *Politica*. Vol. 8, No. 1, Mei 2017. Hal. 38–56.
- Putri, I. P., Farah, D. P. L., & Reni, N. 2019. "K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia". *ProTVF*. Vol. 3, No. 1, 2019. Hal. 68–80.
- Puspita, A. 2018. " *Diplomasi Budaya Korea Selatan di Indonesia (2002-2017)*". Jurnal Research Repository. Hal. 11
- Prameswari, Nadia Mahza dan Hermi Susiatiningsih, Reni Windiani. 2022. Gastrodiplomasi Korea Selatan dalam Upaya Nation Branding di Indonesia sebagai Negara Muslim Terbesar. *Journal of International Relations*, Volume 8, Nomor 4, 2022, hal 675-689 Online di <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jihi>
- Rockower, P. S. 2012. "Recipes for gastrodiplomacy". *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol. 8, No. 3, September 2012. Hal. 235–246.
- Shah, R. 2018. Food & Identity: Food Studies, Cultural & Personal Identity. *Journal of International Business and Cultural Studies*. Vol. 8. Juni 2014. Hal. 1–8.
- Simber, F. K. 2016. "Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda di Kota Manado". *Jurnal Holistik*. Vol. 10, No. 18. Juli-Desember. Hal. 1-15.
- Suryani, Ni Putu Elvina. 2015. Korean Wave sebagai Instrumen Soft Power untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan. *Global Jurnal Politik Internasional*.
- Wiastruti, R. D., & Cindy, P. 2019. "Analisis Isi terhadap Atribut Restoran dengan Konsep Korean Barbecue di Jakarta". *Pariwisata*. Vol. 6, No. 2, September 2019. Hal. 118.
- Wilson, R. 2013. "Cocina Peruana Para El Mundo: Gastrodiplomacy, the Culinary Nation Brand, and the Context of National Cuisine in Peru". *The Journal Public Diplomacy*. Vol. 2, No. 1, 2013. Hal. 18.
- Y. D. Hardiyanti, "Pengaruh Korean Wave Fanatisme Pada Keputusan Pembelian Street Food Korea Selatan: Studi Pada Generasi Z," Universitas Bakrie, 2021. [Daring]. Tersedia pada: <http://repository.bakrie.ac.id/id/eprint/5380%0Ahttp://repository.bakrie.ac.id/5380/5/04>. Daftar Pustaka.pdf

WEBSITE

- AH. 2014. "RI-Korsel Bentuk Joint Commission Tingkatkan Hubungan Ekonomi", 11/12/2014, reporter:
- Candy. 2010. "Korean Food Foundation". <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/570004-ini-cara-korea-promosi-kuliner-di-indonesia>. Diunduh Tanggal 30 Maret 2022.
- Candy. 2021. "The Effect of the *Korean Wave* in Indonesia's Food Industry". <https://brightindonesia.net/2021/07/01/korean-wave-in-indonesia/>. Diunduh Tanggal 30 Maret 2022.
- Čížová, M. 2021. "A Business Plan for the Establishment of a Korean BBQ Restaurant". <https://www.neliti.com/id/publications/77474/perancangan-buku-pengenalan-makanan-khas-korea>. Diunduh Tanggal 17 November 2021.
- Google Inc. 2023. Google Maps: Restoran Korean Bbq Jakarta. <https://www.google.com/search?q=restoran+korea+di+jakarta&oq=res&aqs=chrome.0.69i5913j69i57j69i60l2j69i61j69i60.2563j0j4&source=d=chrome&ie=UTF-8>. Diakses 17 Juni 2023.
- Google Inc. 2023. Google Maps: Restoran Korean Bbq di Medan. <https://www.google.com/search?q=restoran+korea+di+medan&oq=restoran+korea&aqs=chrome.2.69i57j35i39i650j69i5913j69i60l2j69i61.5746j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- ITPC Busan, 2016, Korean Food Fair to Open in Jakarta Thursday, <https://itpc-busan.kr/2016/10/06/korean-food-fair-open-jakarta-thursday/>, diakses pada 17 Juni 2023.
- JDIH BPK RI. 1999. Peraturan Pemerintah (PP) No. 69 Tahun 1999 Label Dan Iklan Pangan. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/54404>
- Halloran, Richard. 1974. *Effects of Oil Crisis Are Severe in South Korea*. The New York Times. <https://www.nytimes.com/1974/02/11/archives/effects-of-oil-crisis-are-severe-in-south-korea-impact-of-oil.html>. Diakses 15 Juni 2023. Pukul 20.18 WIB.
- Herman. 2020. "Resmi Ditandatangani, Ini Manfaat dan Peluang Indonesia-Korea CEPA".
- Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia, 2012, K-FOOD FESTIVAL sudah dimulai!, <https://overseas.mofa.go.kr/id>

id/brd/m_2707/view.do?seq=683413&srchFr=& di akses pada 17 Juni 2023.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. "Perkembangan Impor Kelompok Industri Makanan dari Korea". http://kemenperin.go.id/statistik/subsektor_negara.php?negara=114&jenis=i&kode=202010. Di akses pada 12 Mei 2023.

Kompas.com dengan judul "Meneropong 50 Tahun Hubungan Diplomatik Indonesia-Korsel: Tantangan, Peluang hingga Langkah Selanjutnya", 21/9/2022, penulis: Dita Angga Rusiana, editor: Caroline Damanik. <https://www.kompas.com/global/read/2022/09/21/121220670/meneropong-50-tahun-hubungan-diplomatik-indonesia-korsel-tantangan?page=all>

Kementerian Perdagangan. 2022. Wamendag: IK-CEPA Peluang Baru bagi Pertumbuhan Ekonomi, Perdagangan, dan Investasi Indonesia-Korea Selatan <https://face.ter.kemendag.go.id/wamendag-ik-cepa-peluang-baru-bagi-pertumbuhan-ekonomi-perdagangan-dan-investasi-indonesia-korea-selatan>

KAC Oregon, The Korean American Coalition. Di akses dari <http://kacoregon.org/>, pada tanggal 10 Januari 2018.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2022. Siaran Pers. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3741/sepakati-berbagai-kerja-sama-strategis-indonesia-dan-korea-selatan-saling-dukung-pemulihan-ekonomi-pasca-pandemi>. Di akses 15 Juni 2023. Pukul 20.28

Korean Cultural Center, 2013, Kpop Festival in Gangwon 2013, <http://id.korean-culture.org/id/485/board/231/read/3524>, di akses pada 17 Juni 2023

Korean Culture and Information Service. 2011. Kpop: A New Force in Pop Music. Di akses 12 Juni 2023.

Kuliner Korea. 2022. <https://www.merdeka.com/gaya/prodi-sastra-korea-ugm-gelar-korean-day-hadirkan-festival-budaya-dan-kuliner-korea.html>. Diunduh Tanggal 27 Oktober 2022

Kun, Tanboy. 2021. Buset!! Buka Puasa Bangkrutin Restoran All You Can Eat Korean Bbq cuma 99 ribu!. <https://www.youtube.com/watch?v=lArNzoiqH5g>. Di akses 17 Juni 2023

Mar'a, K. A. S. 2020. "Fenomena *Korean Wave* di Indonesia". <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>. Diunduh Tanggal 17 November 2021.

- ManganFoods. 2019. Magal Korean BBQ House. <https://manganfoods.com/collections/magal-korean-bbq-house>. Diakses 16 Juni 2023. Pukul 22.04.
- Masbudi, M., Elisabeth, C. Y., & Adi, S. K. 2014. “Perancangan Buku Pengenalan Makanan Khas Korea”. <https://www.neliti.com/id/publications/77474/perancangan-buku-pengenalan-makanan-khas-korea>. Diunduh Tanggal 30 Maret 2022.
- ManganFoods. 2019. Magal Korean BBQ House. <https://manganfoods.com/collections/magal-korean-bbq-house>. Diakses 16 Juni 2023. Pukul 22.04.
- Mulyani, Cahya. 2023. “Ini Cerita 50 Tahun Hubungan Manis Indonesia-Korsel”. <https://media.indonesia.com/internasional/553597/ini-cerita-50-tahun-hubungan-manis-indonesia-korsel>
- Nam, K. 2018. “Over 33.000 Korean Restaurants across the World”. <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20180125001000> . Diunduh Tanggal 27 Maret 2022.
- Netflix. 2023. Acara Tentang Makanan. <https://www.netflix.com/id/browse/genre/39135>. Diakses 17 Juni 2023.
- N. Jobst, “Popularity of South Korean cuisine worldwide in 2021,” www.statista.com, 2021. <https://www.statista.com/statistics/999304/south-korea-korean-food-popularityworldwide/> (diakses 2 Maret 2022).
- Nurnafisa, Shafa. 2023. 35 Drama Korea Rating Tinggi Sepanjang Masa, Ada Berbagai Genre. <https://id.theasianparent.com/drama-korea-rating-tinggi>. Diakses 17 Juni 2023.
- Lee Hyo-sik, “Hansik Globalization Effort in Full Swing”, *Korean times*. 2012. Diakses dari http://www.koreatimes.co.kr/www/news/biz/2012/08/123_118481.html. Pada tanggal 1 November 2018.
- Liputan 6, 2014, Ini Dia Jadwal Acara Korea Indonesia Festival 2014, <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2114102/ini-dia-jadwal-acara-korea-indonesia-festival-2014>, diakses pada 17 Juni 2023.
- Limanseto, Haryo. 2022. Sepakati Berbagai Kerja Sama Strategis, Indonesia dan Korea Selatan Saling Dukung Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3741/sepakati-berbagai-kerja-sama-strategis-indonesia-dan-korea-selatan-saling-dukung-pemulihan-ekonomi-pasca-pandemi>

sama-strategis-indonesia-dan-korea-selatan-saling-dukung-pemulihan-ekonomi-pasca-pandemi

- Pitmaster. 2002. "What is Korean-BBQ? All You Need to Know!". <https://www.bbqanswers.com/everything-you-need-to-know-about-korean-bbq/> . Diunduh Tanggal 25 Maret 2022.
- Primantoro, Agustinus Yoga. 2023. Korea Selatan Perkuat Kerja Sama Ekonomi dengan Indonesia. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/05/11/korea-selatan-perkuat-kerja-sama-ekonomi-dengan-indonesia>. diakses tanggal 16 Juni 2023 Pukul 20.11 WIB.
- Rusiana, Dita Angga. 2022. "Meneropong 50 Tahun Hubungan Diplomatik Indonesia-Korsel: Tantangan, Peluang hingga Langkah Selanjutnya", <https://www.kompas.com/global/read/2022/09/21/121220670/meneropong-50-tahun-hubungan-diplomatik-indonesia-korsel-tantangan?page=all>
- Unoviana Kartika Setia, 2017, Nikmati Sajian Autentik Korea Selatan di K-Food Campus Festival, Liputan 6, <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2956426/nikmati-sajian-autentik-korea-selatan-di-k-food-campus-festival>, Diakses pada 17 Juni 2023.
- Septyan, Dimas A. 2022. "Peluang Pasar: Makanan Korea". <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-makanan-korea/> diakses tanggal 12 Juni 2023 Pukul 20.12 WIB.
- Setyorni, T. 2022. "Prodi Sastra Korea UGM Gelar Korean Day, Hadirkan Festival Budaya dan Kuliner Korea". <https://www.merdeka.com/gaya/prodi-sastra-korea-ugm-gelar-korean-day-hadirkan-festival-budaya-dan-kuliner-korea.html>. Diunduh Tanggal 27 Oktober 2022.
- S, Elfrida Chania. 2022. Mengenal Hallyu Wave, Demam Budaya Korea yang Mendunia. Pikiran Rakyat. <https://www.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-014623820/mengenal-hallyu-wave-demam-budaya-korea-yang-mendunia?page=3>. Diakses 15 Juni 2023. Pukul 20.53.
- South Korea, Best Countries for Business, Forbes. 2017. Diakses dari <https://www.forbes.com/places/south-korea/>. Pada tanggal 12 Juni 2023.
- Tribun News, 2015, K-food Festival 2015 Perkenalkan Beragam Makanan Korea, <https://wartakota.tribunnews.com/2015/10/16/k-food-festival-2015-perkenalkan-beragam-makanan-korea>, diakses pada 17 Juni 2023.

Wang, Zhenyu. 2014. "Changes to American, Korean, and Chinese Barbecue Over Centuries". <https://artifactsjournal.missouri.edu/2014/03/changes-to-american-korean-and-chinese-barbecue-over-centuries/>. Diunduh Tanggal 20 Desember 2021.