

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	<i>ix</i>
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Kerangka Pemikiran	12
E. Argumen Pokok	16
F. Metode Penelitian	17
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian	18
H. Batasan Penelitian	18
I. Sistematika Penulisan	18
BAB II HUBUNGAN BILATERAL KOREA SELATAN-INDONESIA DAN TREN KOREAN BARBEQUE DI INDONESIA.....	19
A. Hubungan Bilateral Diplomatik Indonesia dan Korea Selatan	19
B. Tren Korean Barbeque.....	28

C. Tren Korean Barbeque di Indonesia	36
BAB III STRATEGI GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN DI INDONESIA	40
A. Penggunaan Media	40
B. Strategi Marketing Produk	44
C. Strategi Melalui Event.....	47
D. Strategi Melalui Opini Influencer	51
E. Hambatan Berkembangnya Korean Barbeque Di Indonesia	57
BAB IV KESIMPULAN	59
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Impor Kelompok Industri Makanan dari Korea.....	6
Tabel 3.1 Daftar Korean Bbq Restoran di Indonesia.....	6
Tabel 3.2 Daftar Event Korean Food.....	47
Tabel 3.3 Pendapat atau Opini Influencer.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Impor Bahan Industri Makanan Korea Selatan Ke Indonesia.....	7
Gambar 1.2 Jumlah Restoran Korea di Seluruh Dunia.....	9
Gambar 3.1 Adegan Makan Korean Barbeque Pada Serial Drama Korea ‘Crash Landing On You’	42
Gambar 3.2 Blackpink saat Makan Korean Barbeque.....	42
Gambar 3.3 Film Netflix Tentang Korean Barbeque.....	43
Gambar 3.4 Restaurant Korean Barbeque Pertama di Indonesia.....	45
Gambar 3.5 Youtube Konten Mukbang Korean Barbeque oleh Tanboy Kun.....	55